





LUBLIN

Województwo	lubelskie
Prezydent	Krzysztof Żuk
Powierzchnia	148 km ²
Gęstość zaludnienia	2306 os./km ²
Liczba ludności	339 682
Nadanie praw miejskich	13.08.1317 r.
Lustrzane odbicie	Gandawa, Kluź, Wilno
Miasto aspiracja	Eindhoven, Graz, Monachium

KONTAKT

Urząd Miasta Lublin
Wydział Strategii i Przedsiębiorczości
+48 81 466 25 13
Przemysław Gruba – sektor przemysłowy
przemyslaw.gruba@lublin.eu
Sędzimir Prożogo – sektor usługowy
sedzimir.prozogo@lublin.eu

LUBLIN NA WZNOSZĄCEJ FALI



KRZYSZTOF ŻUK, PREZYDENT LUBLINA

Lublin przeżywa jeden z najlepszych okresów w swojej historii. W ostatniej dekadzie zbudowaliśmy miasto nowoczesne, uznane za jedno z polskich miast przyszłości przez renomowany „fDi Magazine”. Lublin to nowoczesny gospodarczy ekosystem, którego filarami są innowacyjność, kapitał ludzki, jakość życia oraz prowadzenia biznesu, efektywność kosztowa, a także inteligentny rozwój zgodny z koncepcją smart city. Zachęcam do inwestowania w Lublinie.

BEATA STELMACH, PREZES PZL-ŚWIDNIK, WICEPREZES LEONARDO HELICOPTERS

Lublin i sąsiadujące z nim miasta to jeden z najbardziej atrakcyjnych regionów w Polsce dla inwestycji zagranicznych.

Grupa Leonardo odkryła potencjał biznesowy tego regionu ponad 20 lat temu. Przez lata rola PZL-Świdnik w strukturach Leonardo rosła. Było to możliwe dzięki doświadczeniu i kompetencjom pracowników ze Świdnika.



PIOTR ROMAŃCZUK, WICEPREZES FIRMY LUBELLA

Lublin jest regionem, który zdecydowanie skłania do inwestycji. Dzięki tradycjom, położeniu w centrum znaczącego regionu rolniczego oraz infrastrukturze jest to ważny, przyjazny dla biznesu ośrodek rozwoju przemysłu przetwórstwa żywności. Jako producent mocno związany z regionem możemy potwierdzić, że współpraca z lokalnymi, zaufanymi partnerami przynosi wszystkim oczekiwane korzyści.

MARCIN STANISZEWSKI, PREZES SDS OPTIC

Lublin jest miastem, które rozwija się niezwykle dynamicznie. Zarówno pod względem infrastruktury, jak i dostępności do udogodnień poprawiających jakość życia mieszkańców. Jest doskonałym wyborem dla inwestorów szukających niższych kosztów operacyjnych. Oprócz względów finansowych widzimy tutaj ogromny potencjał edukacyjny. Miasto obfituje w doskonale wykształconych naukowców.



– Lublin stał się synonimem błyskawicznego awansu i rozwoju praktycznie w każdej dziedzinie życia społecznego i gospodarczego – przekonuje Mariusz Sagan, dyrektor Wydziału Strategii i Przedsiębiorczości w Urzędzie Miasta Lublin.

W rankingu „Atrakcyjność inwestycyjna województw i podregionów Polski” (Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową) podregion lubelski zajmuje wysoką, 10. pozycję wśród ponad 70 podregionów Polski pod względem atrakcyjności dla branży nowoczesnych usług oraz 9. dla działalności zaawansowanej technologicznie. Współgra to ze strategią rozwojową lubelskiego samorządu, który za najbardziej perspektywiczne specjalizacje uznaje technologie informatyczne, nowoczesne usługi dla biznesu, biotechnologię i farmację oraz branżę motoryzacyjną i przetwórstwo żywności.

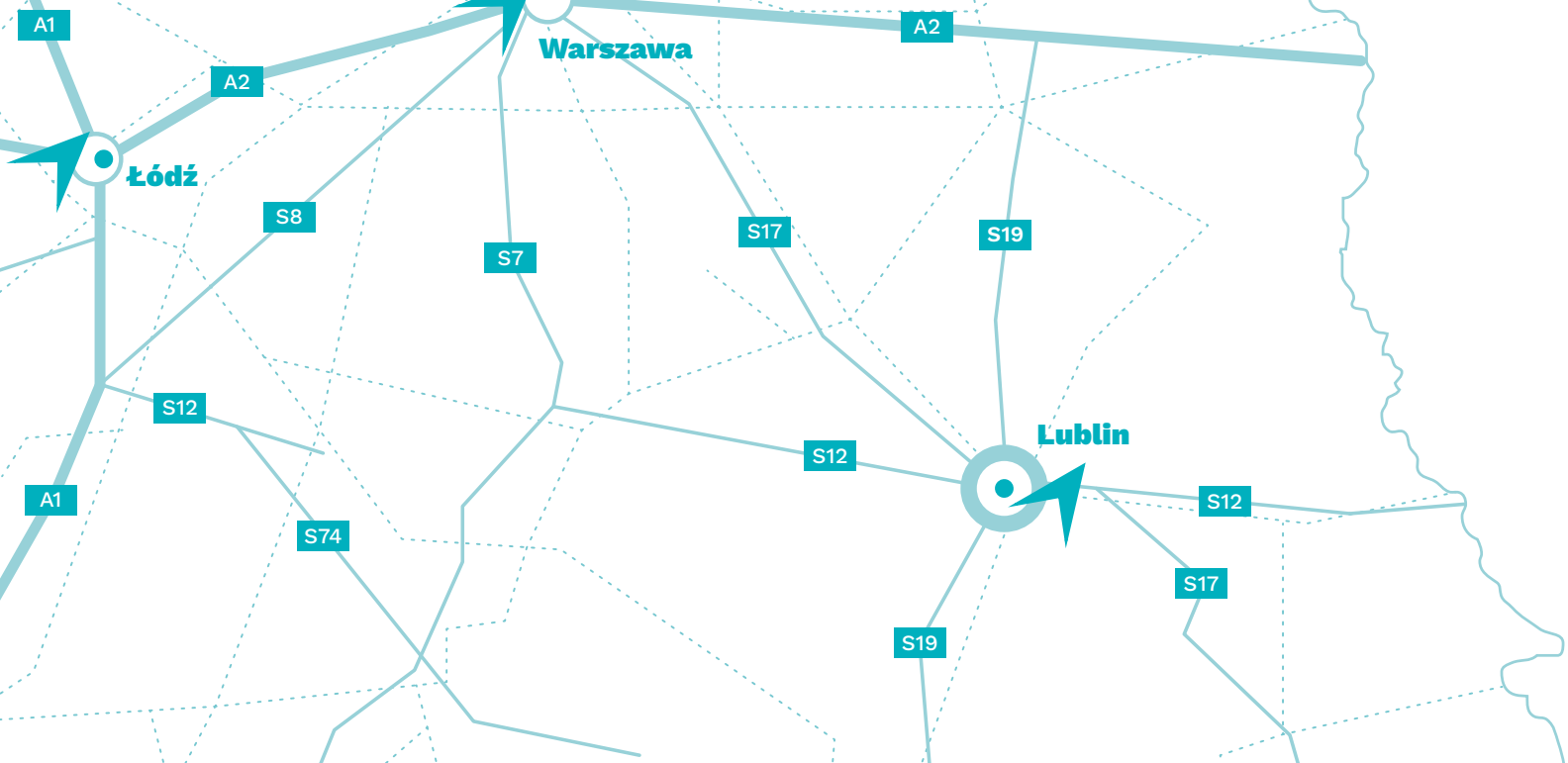
Najszybciej rozwija się w mieście sektor usług dla biznesu. Obecnie (dane za 2018 r. firmy doradczej ABSL) w Lublinie działają 64 centra BPO, SSC, IT oraz R&D, z czego ponad połowa powstała po 2012 roku. Łącznie zatrudniają ponad 7 tys. osób, czyli prawie trzy razy więcej niż przed 2012 r. Kluczowe z punktu widzenia władz miasta są usługi IT.

– O wyborze Lublina na miejsce lokalizacji naszego pierwszego biura w Polsce przesądziło kilka czynników – mówi Jarosław Diatczyk, członek zarządu DataArt Poland, firmy, która swoje centrum rozwoju oprogramowania otworzyła tu w 2014 r. – Bardzo ważna była dostępność komunikacyjna. Mamy biura i klientów w krajach Europy, a uruchomienie lotniska oznaczało możliwość swobodnego podróżowania. Poza tym Lublin to miasto akademickie, wielokulturowe, pełne młodych, wykształconych ludzi, z kreatywnym podejściem do życia i pracy. Wysokiej jakości kapitał ludzki to jeden z największych atutów.

Szybki rozwój to konsekwencja strategii przyjętej przez władze w 2010, której celem było wzmacnianie potencjału gospodarczego Lublina. Pozwoliła ona zmienić wizerunek i odbudować gospodarczo miasto, które mocno dotknęła transformacja systemowa. Władze samorządowe postanowiły przekuć słabe strony Lublina w jego atuty. Niedostateczny rozwój tradycyjnego, pracochłonnego przemysłu daje przestrzeń do rozwoju gospodarki opartej na nowych technologiach, wiedzy i wykwalifikowanych pracownikach. Położenie na wschodzie Polski, traktowane wcześniej jako czynnik ograniczający, staje się szansą np. na stworzenie hubu eksportowego łączącego wschód i zachód Europy.





– Lublin w niespełną dekadę odrobił większość zaległości – przekonuje dyrektor Mariusz Sagan z Urzędu Miasta Lublin. – Ale chcemy iść dalej. Już nie chcemy doganiać innych polskich miast. Chcemy je prześcignąć. Przy sprzyjającej koniunkturze gospodarczej, dobrem zarządzaniu i wykorzystaniu optymalnej strategii wejdziemy do I ligi europejskich metropolii średniej wielkości.

To największy ośrodek gospodarczy, akademicki i kulturalny Polski wschodniej. Miasto dynamicznie się rozwija, a o rosnącej atrakcyjności decyduje splot wielu pozytywnych zjawisk, takich jak proinwestycyjna aktywność samorządu.



317,4 km

drogi publiczne o twardej nawierzchni na 100 km²

-  autostrady i drogi szybkiego ruchu
-  koleje państwowe
-  lotnisko
-  dworzec kolejowy

NA TRANSEUROPEJSKIM SZLAKU

Lublin jest największym węzłem transportowym wschodniej Polski. Przez miasto przebiega transeuropejski korytarz komunikacyjny Via Carpatia, który łączy północne i południowe kraje Europy (od Grecji po Litwę).

Dzięki modernizacji i rozbudowie sieci dróg ekspresowych (S12, S17 i S19) oraz budowie obwodnicy dostępność komunikacyjna miasta znacząco się poprawia. W 2020 r. ma być gotowa cała trasa S17 łącząca Lublin z Warszawą. Ważnym punktem jest Port Lotniczy Lublin, który zapewnia połączenie ze stolicą i szybki dostęp do najważniejszych miast i węzłów komunikacyjnych Europy. Lotnisko jest położone niecałe 15 kilometrów od centrum miasta. Modernizowane są także połączenia kolejowe, w tym linia łącząca miasto z Warszawą, dzięki czemu podróż między tymi miastami skróci się do 90 minut.

Z racji położenia Lublin ma dogodne połączenia z przejściami granicznymi – z Ukrainą w Dorohusku i Hrebennem oraz z Białorusią w Terespolu.

GĘSTA SIĘĆ WSPARCIA

– Jestem bardzo zadowolony z działalności w Specjalnej Strefie Ekonomicznej „Euro Park Mielec”, w podstrefie Lublin – mówi Jan Kidaj, prezes Aliplastu, firmy produkującej aluminiowe profile m.in. okienne. – Tereny są dobrze uzbrojone, można też mówić o przyjaznym nastawieniu administracji wobec biznesu przy załatwianiu niezbędnych spraw.

I choć sama lubelska podstrefa nie ma już wolnych terenów (nie było potrzeby jej poszerzenia po wprowadzeniu w 2017 r. programu Polskiej Strefy Inwestycji, dzięki której na wsparcie dostępne niegdyś w SSE może liczyć każda firma inwestująca w dowolnym miejscu miasta), doświadczenia Aliplastu dobrze oddają zarówno dbałość o rozwój gospodarczy Lublina, jak i otwartość na potrzeby inwestorów ze strony lubelskiego samorządu. W urzędzie miasta kilka lat temu powołano wyspecjalizowane komórki do obsługi przedsiębiorców. Każda firma ma przydzielonego menedżera projektu, który pomaga jej zarówno na etapie przygotowania, jak i prowadzenia inwestycji. Na tym jednak wspólna praca się nie kończy – przedsiębiorcy mogą liczyć na różnego rodzaju wsparcie rozwoju biznesu, od pomocy przy organizacji spotkań branżowych po ułatwianie kontaktów z uczelniami.

Te działania są doceniane – w raporcie „Antal – Business Environment Assesment Study”, który ukazał się wiosną 2019 r., przedstawiającym potencjał inwestycyjny ośmiu polskich miast, Lublin został oceniony najwyżej w kategorii „Wsparcie administracji publicznej”. Działające tu firmy doceniły nie tylko działania administracji w zakresie wspierania biznesu, ale i łatwość komunikacji z przedstawicielami Urzędu Miasta. To dowód na to, że budowanie partnerskich relacji między przedsiębiorcami a samorządem przynosi efekty.

W mieście działają też inne instytucje otoczenia biznesu. To inkubatory przedsiębiorczości i centra transferu technologii przy uczelniach, agencje rozwojowe i stowarzyszenia czy wiele klastrów branżowych. Kluczem do tworzenia probiznesowych ekosystemów jest idea Lubelskich Wyżyn Gospodarczych. To tworzenie powiązań klastrowych, które mają sprzyjać rozwojowi branż prezentujących największy potencjał w regionie. Stronami są ośrodki akademickie, władze publiczne, środowisko biznesowe oraz organizacje pozarządowe.

Szczególne znaczenie ma Lubelska Wyżyna IT (LWIT), która scala całą branżę. – Współpracujemy m.in. z uczelniami wyższymi – organizujemy spotkania i wykłady dla studentów, przedstawiając im zagadnienia IT od strony praktycznej, jak również biznesowej. Bierzemy udział w licznych konferencjach oraz eventach organizowanych przez środowisko IT – opisuje Katarzyna Wolska, specjalista ds. HRM w Asseco Business Solutions. Poza Wyżyną IT w mieście działa też Wyżyna Medyczna, Biotechnologiczna, Motoryzacyjna i Maszynowa oraz Lotnicza.

W Lublinie udało się stworzyć efektywny system wsparcia rozwoju biznesu. Jednym z czynników tego sukcesu są partnerskie relacje między przedsiębiorcami a samorządem.

DOSTĘPNI FACHOWCY I TECHNICY

Lublin jest największym miastem wschodniej Polski. Mieszka tu blisko 340 tys. osób, a w całym Lubelskim Obszarze Metropolitalnym (czyli mieście i okolicznych gminach) – ponad 600 tys. osób. Jeśli weźmiemy pod uwagę tereny położone w odległości godziny jazdy od miasta – łącznie ponad 1,2 mln osób. To młode miasto, prawie połowa mieszkańców ma mniej niż 40 lat, natomiast 60 proc. populacji to ludność w wieku produkcyjnym. Stopa bezrobocia w kwietniu 2019 r. wynosiła 5,4 proc.

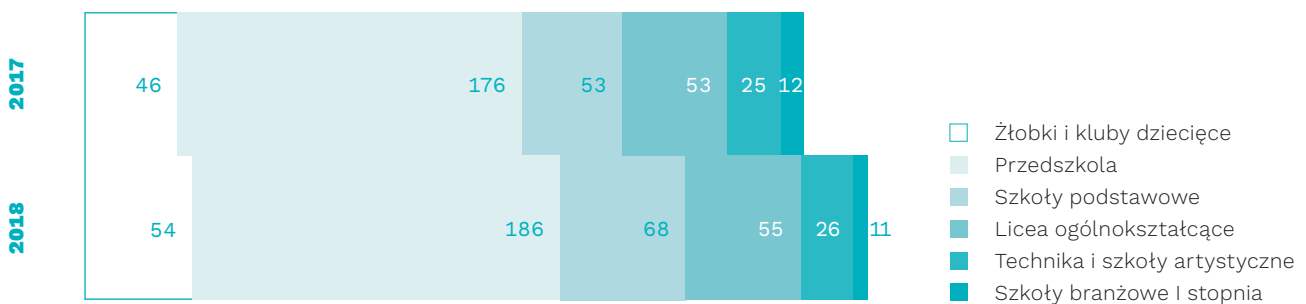
Lublin jest także największym centrum akademickim we wschodniej części Polski. Prężnie działa tu 9 szkół wyższych (w tym uniwersytet medyczny i politechnika), w których kształcą się ok. 65 tys. studentów. 10 proc. to studenci z zagranicy, co jest najwyższym wskaźnikiem internacjonalizacji uczelni w całej Polsce. Co roku opuszcza je blisko 18 tys. absolwentów. Aż 91 proc. wszystkich absolwentów mówi po angielsku, 31 proc. – po niemiecku, a 20 proc. – po rosyjsku.

Dla firmy ABM Greiffenberger Polska, producenta silników elektrycznych, właśnie dostępność kadr była elementem przesądającym o lokalizacji inwestycji w Lublinie. – Rozważane były różne miejsca w całej Europie, w tym Czechy, Węgry, Włochy czy Austria, ale w większości z nich występuje problem niedoboru pracowników o wysokich umiejętnościach technicznych i inżynierskich. W lubelskim obszarze metropolitalnym dostępność osób o takim profilu umiejętności wciąż jest duża – opisuje Robert Bronisz, wiceprezes zarządu, dyrektor zakładu w ABM Greiffenberger Polska.

– Szukając miejsca na naszą nową lokalizację, ważna dla nas była dostępność osób władających językiem niemieckim. Okazało się, że w Lublinie jest ich sporo – mówi Justyna Daniel, site manager w firmie Concentrix (dawniej Convergys). Ta amerykańska spółka z sektora usług dla biznesu w Lublinie zatrudnia obecnie ok. 500 osób. Rozwijająca się tu branża BPO już wytworzyła ekosystem specjalistów, z któ-

Wysokiej jakości kapitał ludzki to bardzo ważny atut Lublina. W przygotowaniu pracowników do potrzeb rynku pracy pomaga współpraca lokalnych uczelni z biznesem.

EDUKACJA



rych można korzystać, z drugiej strony konkurencja o pracowników nie jest jeszcze tak silna. Coraz więcej osób decyduje się też tu zostać po studiach, ponieważ mogą się tu realizować zawodowo. To powoduje, że rotacje pracowników w firmach, co jest ważnym wskaźnikiem dla pracodawców, są mniejsze niż w innych metropoliach.

Takie opinie potwierdzają badania – we wspomnianym już opracowaniu firmy Antal Lublin znalazł się na drugim miejscu, wspólnie z Trójmiastem, w kategorii „Potencjał edukacyjny, rozumiany jako dostępność przyszłych pracowników” i liderem w kategorii „Potencjał zatrudnienia”, pokazującej dostępność już wyszkolonej kadry.

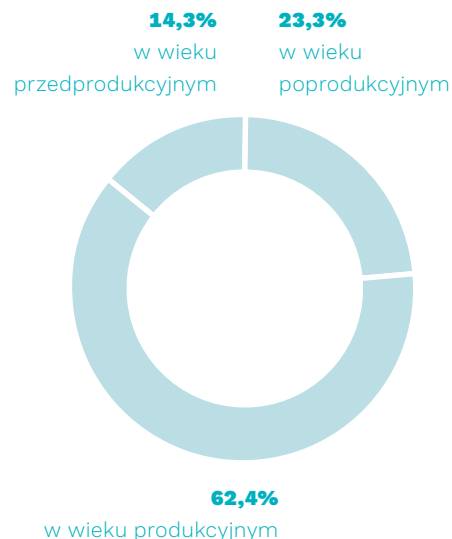
– Na świecie czy nawet w Europie można znaleźć miejsca o znacznie niższych kosztach pracy. Dla nas jednak najważniejszy jest stosunek umiejętności do zarobków, a w Lublinie ta relacja jest najlepsza w kraju. W naszym zakładzie potrzebujemy nie tylko rąk do pracy, my potrzebujemy ludzi, którzy mają i ręce, i głowę, czyli wiedzę, kwalifikacje i chęci do zaangażowania się w pracę – zaznacza dyrektor Robert Bronisz.

Bo Lublin przestał być miastem, które przyciąga inwestorów niskimi płacami – poziom wynagrodzeń to ok. 97 proc. przeciętnej płacy w Polsce i 73 proc. średniego wynagrodzenia w Warszawie. Liczy się siła kadr i wysoka jakość życia. W mieście dużą wagę przywiązuje się do współpracy między uczelniami a biznesem, zarówno w zakresie transferu wiedzy i technologii, jak i dostosowania kształcenia do potrzeb rynku pracy. Dobrym przykładem może tu służyć Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej (UMCS), gdzie uruchomiono m.in. dwa nowe kierunki o profilu praktycznym, które świetnie odpowiadają na wyzwania nowoczesnej gospodarki – logistyka oraz analityka gospodarcza.

– W ramach standardów wypracowanych w realizowanym wcześniej projekcie Synergia uczelnia organizuje praktyki dla studentów w konkretnych, odpowiednio dobranych firmach, zaś przedstawiciele biznesu są zapraszani do prowadzenia zajęć dydaktycznych, wykładów i warsztatów – mówi prof. Zbigniew Pastuszak, dziekan Wydziału Ekonomicznego UMCS. Przy wydziale działa Rada Przedsiębiorców, z którą konsultowane są wszelkie zmiany merytoryczne w programach kształcenia.

Potrzeby rynku pracy uwzględniane są już na średnim poziomie kształcenia. Obecnie w dwóch jednostkach oświatowych prowadzonych przez miasto Lublin nauka zawodu odbywa się w systemie dualnym. Chodzi o Zespół Szkół Budowlanych oraz Zespół Szkół Rzemiosła i Przedsiębiorczości (gdzie szkolą się np. mechanicy pojazdów samochodowych).

LUDNOŚĆ



DOBRE MIEJSCE DO ŻYCIA I PRACY

Miasto stało się na tyle atrakcyjnym miejscem do życia, że w ostatnich latach udało się powstrzymać odpływ talentów. Dziś jest odwrotnie, absolwenci uczelni wyższych mają powody, by pozostać, do miasta wraca też wielu mieszkańców, którzy wcześniej wyjechali „za chlebem” do Warszawy, Berlina czy Londynu. Wracają, bo teraz można tu i robić karierę i cieszyć się życiem.

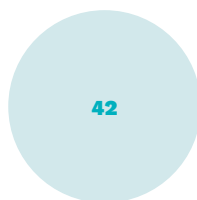
Potwierdzają to niezależne badania. W ostatniej edycji „Raportu o polskich metropoliach” firmy doradczej PwC Lublin w kategorii jakość życia otrzymał najwyższą ocenę spośród 12 badanych miast. W badaniach brano pod uwagę m.in. stan środowiska naturalnego, dostępność wysokiej jakości usług medycznych i edukacyjnych, poczucie bezpieczeństwa oraz uciążliwość ruchu drogowego. Po części to efekt tego, że władze samorządowe bardzo aktywnie włączyły się w walkę o ochronę środowiska i klimatu. To m.in. działania zmierzające do eliminacji nieefektywnych źródeł ciepła (np. wymiana pieców w gospodarstwach domowych, termomodernizacja budynków czy rozbudowa sieci ciepłowniczej i gazowej) czy promocji odnawialnych źródeł energii. Na coraz większej liczbie budynków publicznych i prywatnych instalowane są ogniwa fotowoltaiczne, z energii słonecznej korzysta też 30 autobusów miejskich i stacje roweru miejskiego.

Miasto dużo inwestuje w rozwój transportu zbiorowego, tak by ograniczyć emisję spalin i wykorzystanie samochodów osobowych, a miejska komunikacja w Lublinie należy do najbardziej ekologicznych w Polsce. Miasto oplata bowiem sieć 12 linii trolejbusowych, obsługiwanych przez 123 trolejbusy, a „zwykłe” autobusy wymieniane są sukcesywnie na pojazdy hybrydowe i w pełni elektryczne. Z lubelskiej komunikacji korzysta coraz więcej osób. W 2018 r. pasażerowie odbyli 131,7 mln podróży, czyli o ponad 30 proc. więcej niż w 2012 r.

Dynamicznie rozwija się też infrastruktura rowerowa. Tylko w 2018 r. wybudowano tu 8,6 km nowych ścieżek rowerowych, a cała sieć liczy

Inwestycje w ekologiczny transport, czyste powietrze, ciekawa oferta kulturalna, kompaktowość miasta – to wszystko sprawia, że jakość życia w Lublinie jest już ponadprzeciętnie wysoka.

KULTURA



Biblioteki publiczne
(z filiami)



Galerie i salony
sztuki ogółem



Kina
stałe



Muzea
(z oddziałami)



Teatry

już 155 km. System Lubelskiego Roweru Miejskiego to 97 stacji, 950 rowerów do wynajęcia, ponad 95 tys. użytkowników i prawie 700 tys. wypożyczeń rocznie (dane za 2018 rok.).

Także w oczach mieszkańców Lublin jest bardzo przyjaznym miejscem do życia. Wedle badań przeprowadzonych na zlecenie magistratu w 2018 r., najbardziej zadowoleni są z jakości mobilności miejskiej, poczucia bezpieczeństwa oraz oferty spędzania wolnego czasu. A ta jest rzeczywiście bardzo bogata, zarówno jeśli chodzi o sport i rekreację, jak i kulturę. W ostatnich latach powstał stadion miejski (gdzie organizowane są międzynarodowe zawody sportowe, np. Mistrzostwa Świata FIFA U20), stadion żużlowy, aquapark, rewitalizowane są miejskie parki i miejsca rekreacji. Imponująca jest infrastruktura kulturalna, z monumentalnym Centrum Spotkania Kultur na czele, a wizytówką Lublina stały się plenerowe festiwale, takie jak Noc Kultury (koncerty, wystawy, spektakle teatralne, pokazy filmowe itp.), Carnaval Sztukmistrzów czy Wschód Kultury-Inne Brzmienia Art'n'Music Festival (prezentacja najciekawszych zjawisk muzycznych). Takie wydarzenia stają się coraz większym magnesem także dla turystów, skutecznie przyciągając gości na krótki, kilkudniowy wypoczynek (tzw. city break). W efekcie w 2018 r. miasto odwiedziło aż 1,5 mln osób.

Lublin jest pięknym, położonym na wzgórzach miastem, skończył niedawno 700 lat, pełen jest więc zabytkowych perełek architektury. Jednocześnie udaje się tu łączyć tradycję z nowoczesnością. W ramach koncepcji smart city Lublin z powodzeniem implementuje nowe technologie m.in. w systemie zarządzania transportem publicznym, w systemie zarządzania ruchem ulicznym czy innych miejskich usługach. Władze Lublina traktują hasła smart city znacznie szerzej niż tylko jako transformację cyfrową, to dla nich kolejną rozwojową cegiełką, możliwość pozytywnego oddziaływania na mieszkańców (smart people, smart living, smart governance), gospodarkę, technologię i środowisko.

WSCHÓD PEŁEN BIUR

Na koniec 2018 r. w mieście dostępnych było ok. 205 tys. metrów kwadratowych powierzchni biurowych ogółem, prawie 50 proc. więcej niż na koniec 2014 r. Najszybciej przybywa biurowców klasy A, które oferują już 107 tys. mkw., czyli dwa razy więcej niż cztery lata temu. A deweloperzy mają w planach wybudowanie kolejnych 77 tys. mkw. Ważne są także ceny – w najbardziej atrakcyjnych miejscach zaczynają się od 12 euro za metr kwadratowy – wynika z raportów Cushman & Wakefield. To nieco mniej niż w innych miastach (np. w Krakowie czy Wrocławiu od 14,5 euro/mkw.). Eksperci C&W zauważają, że rozkwit rynku biurowych nieruchomości komercyjnych w Lublinie to efekt intensywnego zainteresowania miastem ze strony sektora usług dla biznesu.

OCHRONA ZDROWIA*

2017 r. | na 10 000 ludności

53 25

łóżka lekarzy

*dane dotyczą województwa lubelskiego

W Lublinie szybko przybywa nowoczesnych biurowców. Idealnie współgrają z miejską tkanką zabytkowej zabudowy.

W Lublinie rozwija się także zaplecze hotelowe. Obecnie działa ok. 30 hoteli, które dysponują blisko 3 tys. miejsc noclegowych, w tym również takich o najwyższym standardzie. W najbliższych latach mają powstać kolejne obiekty, aby nadążyć za rosnącym popytem ze strony turystów i biznesu. Powierzchnię konferencyjno-wystawienniczą zapewniają przede wszystkim Targi Lublin, Lubelski Park Naukowo-Technologiczny czy Lubelskie Centrum Konferencyjne. Targi Lublin mają 20-letnią tradycję, są jednym z najważniejszych ośrodków w Polsce, mogą się pochwalić ponad 12 tys. wewnętrznej powierzchni wystawienniczej i organizacją ponad 60 wydarzeń rocznie. Nowym graczem jest położone w ścisłym centrum miasta Lubelskie Centrum Konferencyjne (rozpoczęło działalność w 2016 r.), które – w połączeniu z sąsiadującym Centrum Spotkania Kultur – ma możliwość organizacji konferencji na najwyższym światowym poziomie dla tysięcy uczestników.

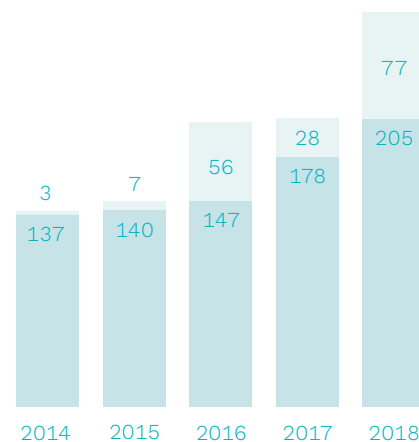
W mieście działa także coraz więcej centrów produkcyjno-logistycznych. Jak zauważa Marek Dobrzycki, dyrektor zarządzający Panattoni Europe, największego dewelopera tego typu powierzchni w Polsce, to efekt poprawiającej się infrastruktury drogowej i rozwoju e-commerce. Ostatnia inwestycja firmy to Panattoni Park Lublin II, z powierzchniami przeznaczonymi zarówno pod lekką produkcję, jak i magazyny. Docelowo Park będzie się składać z 4 obiektów o łącznej powierzchni ok. 70 tys. mkw. Obecnie nowoczesne obiekty przemysłowo-magazynowe zlokalizowane w mieście oferują ok. 180 tys. mkw. powierzchni, do 2020 r. może się ona zwiększyć nawet do 300 tys. mkw.

W okolicach terenów SSE Podstrefy Lublin wciąż dostępne są dogodnie zlokalizowane tereny pod inwestycje, a miasto przygotowuje kolejne działki, który mogą służyć nie tylko produkcji, ale też szeroko rozumianej aktywności gospodarczej. Trwają właśnie prace nad utworzeniem nowej dzielnicy biznesowej w bezpośredniej okolicy zintegrowanego dworca komunikacyjnego, a docelowo w Lublinie w najbliższych latach ma być udostępnionych 250 ha nowych terenów inwestycyjnych.

TU RODZĄ SIĘ INNOWACJE

Województwo lubelskie zajmuje wysoką, piątą pozycję w kraju pod względem potencjału innowacyjności regionów w zestawieniu przygotowanym przez Bank Millennium. Jeszcze w 2014 r. było na 9. Tak dobrą pozycję region zawdzięcza relatywnie wysokim nakładom na badania i rozwój oraz wysokiej liczbie uzyskanych patentów. Tylko w roku 2018 w całym regionie dokonano 168 zgłoszeń patentowych (z czego w samym Lublinie – 120) oraz 304 zgłoszeń wynalazków (a w mieście – 217). Liderem jest Politechnika Lubelska. Trudno się więc dziwić, że cały region – według danych Banku Millennium – może się pochwalić najwyższym w Polsce odsetkiem firm innowacyjnych

NOWOCZESNE POWIERZCHNIE BIUROWE



■ Powierzchnia użytkowa (tys. m²)
 ■ Powierzchnia użytkowa w budowie (w tys. m²)

NOWE TERENY INWESTYCYJNE

300 ha

**Dzięki
 umiejętnemu
 pielęgnowaniu
 startupów Lublin
 awansował do
 I ligi najbardziej
 innowacyjnych
 i kreatywnych
 ośrodków
 w Polsce.**

w przemyśle, a także czwartym pod względem udziału przychodów netto ze sprzedaży produktów podmiotów zaliczanych do wysokich i średniowysokich technologii. Budowie innowacyjności regionu sprzyja współpraca przedsiębiorstw w ramach inicjatywy klastrowej i innych sformalizowanych form współdziałania. Odsetek firm, które angażują się w takie inicjatywy, stawia region na drugim miejscu w Polsce.

– W ramach takiej współpracy pracujemy nad projektem autonomicznego pojazdu transportowego dla naszej firmy – mówi Robert Bronisz, wiceprezes zarządu, dyrektor zakładu ABM Greiffenberger Polska. – Sami produkujemy silniki elektryczne, a firma IT przygotowuje oprogramowanie takiego robota, wykorzystamy więc lokalną synergię.

Liderem transformacji cyfrowej i rewolucji przemysłowej 4.0 w lubelskim obszarze metropolitalnej jest firma Lubella – producent makaronów z Grupy Maspex Wadowice. Lubella, której tradycje sięgają końca XIX wieku, może się pochwalić w pełni zautomatyzowanym kompleksem produkcyjno-magazynowym. Kosmiczne wręcz wrażenie robi zaplecze logistyczne firmy, w którym pracują zintegrowane systemy automatyki przemysłowej i magazynowej. Układają towary na paletach, transportują i wstawiają je do magazynu, wspomagają kompletowanie zamówień i same przygotowują je do wysyłki.

– Takie inwestycje poprawiają naszą produktywność, ale wbrew obawom nie powodują zwolnień pracowników – podkreśla Piotr Romańczuk, wiceprezes zarządu, dyrektor ds. logistyki w PZZ Lubella GMW. – W przemyśle wykorzystanie nowych technologii to jedyny kierunek rozwoju, ale warto dodać, że coraz bardziej zaawansowane rozwiązania wykorzystują także rolnicy, z którymi współpracujemy – zaznacza Piotr Romańczuk.

Dynamicznie w Lublinie rośnie też środowisko startupowe. Miasto od 2017 r. jest partnerem krajowym Creative Business Cup, konkursu dla startupów, którego światowy finał co roku odbywa się w Kopenhadze. W sieci Creative Business Cup zrzeszonych jest ponad 70 krajów. W Lublinie działają też dwie platformy startowe dla startupów, finansowane w ramach programu operacyjnego „Polska wschodnia”. To „Unicorn Hub”, wspierający projekty z branż smart city/transport i motoryzacja, medycyna/zdrowie publiczne, IT/ICT, prowadzony przez Polską Fundację Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” oraz „Idealist” (energetyka, turystyka, medycyna i zdrowie, IT/ICT), działający w ramach Parku Naukowo-Technologicznego Energii. Swoją rolę w wspieraniu startupów ma także Lubelski Park Naukowo-Technologiczny. Łączna liczba startupów w mieście jest szacowana na ponad 400.

W 2019 r. swój inkubator dla startupów działających w obszarze bezpieczeństwa cyfrowego uruchomiła w Lublinie firma Samsung. Partnerami w tym projekcie są NASK Państwowy Instytut Badawczy, Politechnika Lubelska, HugaTech oraz miasto Lublin. Jednym ze startupów, które będą działały w inkubatorze, jest Cyberstudio. Firma pracuje nad specjalnymi algorytmami AI dla firm nieposiadających specjalistów zarządzających bezpieczeństwem IT.

Powierzchnia objęta planem zagospodarowania przestrzennego

53,3%

Zgłoszenia patentowe dokonane w 2018 r. w Lublinie

120

Wynalazki zgłoszone w mieście w 2018 r.

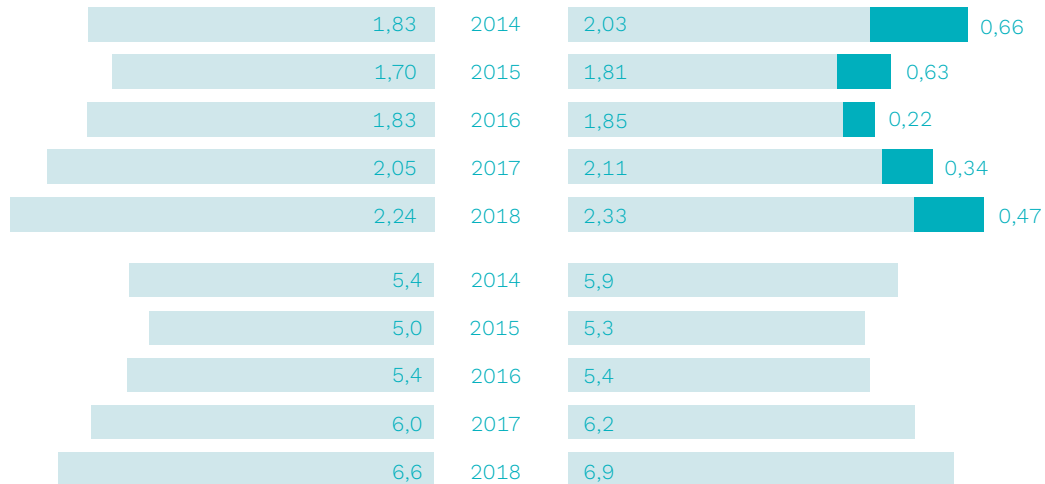
217

BUDŻET

Dochody (w mld zł)

Wydatki (w mld zł)

■ Nakłady inwestycyjne



Dochody (w tys. zł na mieszkańca)

Wydatki (w tys. zł na mieszkańca)

UCZELNIE

2017

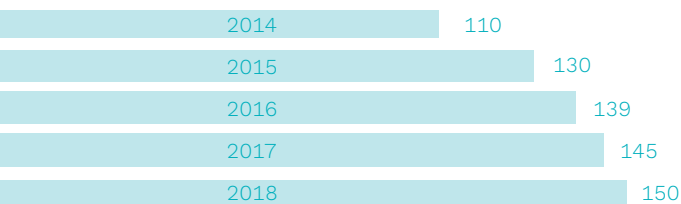
2018

9 szkół wyższych
64 330 studentów

9 szkół wyższych
62 977 studentów

ŚCIEŻKI ROWEROWE

(km)



SAMOCHOBY ELEKTRYCZNE

2018

4 stacje do ładowania

ZASOBY MIESZKANIOWE

2017

2 716

80 mieszkań
na 10 000 osób

2018

2 889

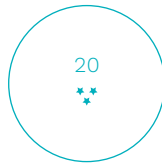
85 mieszkań
na 10 000 osób

mieszkań oddanych
do użytkowania

17%

powierzchni miasta
zajmują tereny zielone

HOTELE



31

obiektów z zapleczem
konferencyjnym

- Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw (w tys. osób)
- Stopa bezrobocia (w proc.)
- Przeciętne wynagrodzenie (w tys. zł)



4 202

nowe firmy zostały
zarejestrowane
w ubiegłym roku

11%

ogółu zarejestrowa-
nych przedsiębiorstw
to firmy zagraniczne

Źródło: GUS, ankieta miasta, inf. własne.

FIRMY W MIEŚCIE

- Przedsiębiorstwa działające na terenie miasta (w tys.)
- Przedsiębiorstwa działające na terenie miasta na 1000 mieszkańców

FIRMY WEDŁUG ZATRUDNIENIA

- 96,3% mikrofirmy (do 9 pracujących)
- 2,9% małe (10–49 pracujących)
- 0,7% średnie (50–249 pracujących)
- 0,1% duże (powyżej 249 pracujących)