

1. Creative Business Cup to międzynarodowy konkurs skierowany do Przedsiębiorców z branż kreatywnych (dalej „Konkurs”).
2. Przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą (dalej „Uczestnik Konkursu”).
3. Na potrzeby organizacji Konkursu do branż kreatywnych zalicza się:
 - 3.1 Reklama;
 - 3.2 Architektura;
 - 3.3 Sztuka, rzemiosło i rękodzieło;
 - 3.4 Design;
 - 3.5 Technologie doświadczalne;
 - 3.6 Moda;
 - 3.7 Filmy & video & fotografia;
 - 3.8 Gastronomia;
 - 3.9 Czas wolny;
 - 3.10 Muzyka;
 - 3.11 Sztuki performatywne;
 - 3.12 Działalność wydawnicza;
 - 3.13 Radio & TV;
 - 3.14 Oprogramowanie, gry komputerowe i publikacje elektroniczne (dla branż kreatywnych);
 - 3.15 Drukarki 3D;
 - 3.16 Gry i zabawki
4. Organizatorem Krajowego Finału Konkursu jest Gmina Lublin.
5. Krajowy Finał Konkursu zostanie przeprowadzony 13.05.2021.
6. Uczestnik Krajowego Finału Konkursu musi spełniać łącznie następujące wymagania:
 - 6.1 Jest wyłącznym autorem pomysłu na biznes i posiada do pomysłu prawa autorskie, w tym autorskie prawa majątkowe do pomysłu oraz zobowiązuje się do zachowania praw autorskich do pomysłu do dnia międzynarodowego finału Konkursu;
 - 6.2 Nie pozyskał zewnętrznego kapitału w wysokości wyższej niż 1 000 000 \$;
 - 6.3 Jego wiodąca działalność gospodarcza opiera się na elementach kreatywnych;
 - 6.4 Prowadzona przez niego działalność ma potencjał rynkowy;
 - 6.5 Jest formalnie zarejestrowany zgodnie z właściwymi przepisami krajowymi.
7. Przystąpienie do Krajowego Finału Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu przedmiotowych zasad uczestnictwa.
8. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych zasad uczestnictwa, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Krajowym Finału Konkursu.
9. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
10. Harmonogram Krajowego Finału Konkursu opublikowany zostanie na stronie www.wedolbn.pl. Zastrzega się prawo do zmiany harmonogramu, o czym powiadomi na stronie www.wedolbn.pl
11. Udział w Creative Business Cup edycja 2020 i 2021
 - 11.1 Krajowy Finał Konkursu Creative Business Cup edycja 2020 i 2021:
 - 11.1.1 Eliminacje Krajowego Finału Konkursu- ocena formalna i merytoryczna:
 - Zgłoszenie udziału do Krajowego Finału Konkursu odbywa się poprzez wypełnienie wszystkich pól formularza rekrutacyjnego zamieszczonego na platformie f6s na stronie <https://www.f6s.com/> do dnia 10.05.2021. Dostęp do platformy f6s będzie możliwy poprzez link na stronie www.wedolbn.pl;
 - Formularz rekrutacyjny musi zostać wypełniony w języku angielskim;

- Ocena formalna i merytoryczna zostanie dokonana do dnia 11.05.2021;
- Lista Uczestników, którzy zostali zakwalifikowali do kolejnego etapu Krajowego Finału Konkursu zostanie opublikowana na stronie www.wedolbn.pl niezwłocznie po dokonaniu oceny formalnej i merytorycznej.

11.1.2 Finał Krajowego Finału Konkursu

- Do etapu finałowego Krajowego Finału Konkursu zakwalifikowanych zostanie do 30 Uczestników, najwyżej ocenionych przez Jury Konkursu;
- Uczestnicy zakwalifikowani do Finału dokonają 5-minutowej prezentacji on-line przed członkami Jury w dniu 13.05.2021 o wskazanej godzinie. Czas na pytania od Jury oraz odpowiedzi Uczestników to 3 minuty. Prezentacja musi zostać wykonana w języku angielskim. Pytania oraz odpowiedzi na pytania odbędą się w języku polskim lub języku angielskim.

11.2 Skład Jury Konkursu zostanie opublikowany na stronie www.wedolbn.pl.

11.3 Jury Konkursu wybierze zwycięzców polskiego finału Konkursu na podstawie przejrzystych kryteriów odnoszących się do:

11.3.1 Potencjału rynkowego

11.3.2 Skalowalności

11.3.3 Propozycji wartości

11.3.4 Analizy konkurencji

11.3.5 Potencjału osobowego - zgrany zespół z uzupełniającymi się umiejętnościami i dużym doświadczeniem

11.3.6 Proponowanego modelu biznesowego

11.3.7 Strategii wdrażania.

11.4 Decyzja Jury jest ostateczna. Nie przysługuje od niej żaden środek odwoławczy.

11.5 Nagrodą dla zwycięzców jest udział w międzynarodowym finale Konkursu w Kopenhadze (Dania). Do międzynarodowego finału Konkursu zakwalifikowany zostanie jeden Uczestnik Konkursu w ramach edycji 2020 oraz jeden Uczestnik Konkursu w ramach edycji 2021, którzy zostaną najwyżej ocenieni przez Jury Konkursu.

11.6 Zwycięzcy Krajowego Finału Konkursu będą mieli możliwość zrealizowania nieodpłatnej ścieżki szkoleniowo - doradczej przygotowującej ich do udziału w międzynarodowym finale Konkursu. Organizatorem ścieżki szkoleniowo - doradczej będzie przedstawiciel Creative Business Cup z Kopenhagi.

12 Międzynarodowy finał Konkursu

12.1 Międzynarodowy finał Konkursu odbędzie się w dniach 28-29 czerwca 2021 w Kopenhadze (Dania). W finale wezmą udział zwycięzcy wyłonieni przez organizatorów krajowych finałów Konkursu edycja 2020 i 2021. Międzynarodowy finał Konkursu odbędzie się podczas Konferencji eBRIGHT (<https://cbnet.com/bright>).

12.2 Z uwagi na panującą sytuację pandemiczną Międzynarodowy finał konkursu odbędzie się w formule hybrydowej. Zwycięzcy Krajowego Finału Konkursu wezmą udział w międzynarodowym finale Konkursu w formule on-line. Zwycięzcy Krajowego Finału Konkursu zobowiązani są we własnym zakresie zapewnić warunki techniczne i organizacyjne udziału w międzynarodowym finale Konkursu.

12.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w formule realizacji Konkursu oraz/lub Międzynarodowego finału Konkursu w wyniku okoliczności od niego niezależnych (np. Epidemia COVID -19).

13 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu oraz/lub Międzynarodowego finału Konkursu w wyniku okoliczności od niego niezależnych (np. epidemia COVID -19 i inne).

14 W przypadku rezygnacji wybranego przez Jury Uczestnika z udziału w międzynarodowym finale Konkursu, prawo do wzięcia udziału w międzynarodowym finale Konkursu będzie miał Uczestnik z kolejnego miejsca na liście rankingowej.

15 W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.