



PRZEWODNIK DLA PARTNERÓW

ŚWIATOWY
TYDZIEŃ
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
2021

14. edycja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości zbliża się wielkimi krokami - w tym roku przypada na 8-14 listopada. Podstawą tego wyjątkowego tygodnia jest współpraca z firmami, szkołami, uniwersytetami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami państwowymi. Ci z nich, którzy zdecydują się zorganizować przynajmniej jedno związane z przedsiębiorczością wydarzenie w trakcie naszego Tygodnia otrzymują oficjalny tytuł Partnera i wszystkie związane z tym korzyści. To właśnie do nich kierujemy ten przewodnik.

Wypracowany na przestrzeni lat model współpracy z Partnerami przyczynił się do ogromnego sukcesu Tygodnia Przedsiębiorczości. Co roku polska edycja ŚTP jest jedną z największych na świecie. To dzięki Wam w ostatnim roku w naszych wydarzeniach wzięło udział 120 00 mieszkańców naszego kraju.

W krótkim przewodniku przygotowaliśmy dla Was najważniejsze informacje dotyczące organizacji ŚTP, współpracy z Fundacją, korzystania ze strony www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl i systemu www.konfeo.com.

Razem inspirujemy mieszkańców naszego kraju do tego by byli bardziej przedsiębiorczy. Dziękujemy, że jesteście z nami.



W przewodniku dowiesz się....

- czym jest Światowy Tydzień Przedsiębiorczości.
- kto i jak może zostać Partnerem.
- jakie są korzyści dla Partnera.
- kim są Koordynatorzy Regionalni i jak mogą mi pomóc.
- jak zarejestrować wydarzenie.



Czym jest Światowy Tydzień Przedsiębiorczości?

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to międzynarodowy projekt promujący świadomy rozwój, aktywną postawę wobec życia i podejmowanie biznesowych inicjatyw. Organizowany od 2008 roku w listopadzie obecnie w 170 krajach.

Każdego roku organizacje, instytucje i firmy, którym zależy na rozwijaniu przedsiębiorczości, organizują bezpłatne szkolenia, warsztaty, debaty i kampanie promocyjne z zakresu zakładania i rozwijania własnej działalności gospodarczej, budowania sieci kontaktów, rozwijania startupów, powrotu na rynek pracy, negocjowania z pracodawcą, budowania własnej marki i wielu innych.

Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości jest oficjalnym hostem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce. Jesteśmy częścią sieci Global Entrepreneurship Network.

ŚTP to kluczowy, ale nie jedyny projekt Fundacji: prowadzimy szereg działań na rzecz poprawy jakości nauczania przedsiębiorczości w Polsce (np. cykl Spotkań *Na Leżaczkach o Przedsiębiorczości*) oraz kampanie społeczne na rzecz poprawy wizerunku polskich przedsiębiorców.



*Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości
buduje wokół ŚTP społeczność ludzi,
którzy reprezentują różne sektory i branże
i chcą działać razem na rzecz zwiększania
innowacyjności i przedsiębiorczości
Polek i Polaków.*

Kto i jak może zostać Partnerem?

Partnerem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce może zostać:

- instytucja publiczna,
- przedsiębiorstwo,
- organizacja pozarządowa,
- uczelnia wyższa lub szkoła.

Warunkiem nadania podmiotowi tytułu partnera ŚTP jest zorganizowanie minimum jednego wydarzenia w ramach ŚTP w danym roku. Wydarzenie musi tematycznie wiązać się z szeroko pojętą przedsiębiorczością i przyjąć formę szkolenia, konferencji, warsztatu, wykładu, konkursu lub mieć formę online (np. webinarium).

Szczegółowy opis procesu rejestracji znajdziecie w rozdziale szóstym: Jak zarejestrować wydarzenie?



*Partnerem Światowego Tygodnia
Przedsiębiorczości w Polsce może zostać:*

- *instytucja publiczna*
 - *przedsiębiorstwo*
- *organizacja pozarządowa*
- *uczelnia wyższa lub szkoła*

Korzyści dla partnera

Dlaczego warto włączyć się w naszą inicjatywę? Powodów jest wiele. Światowy Tydzień Przedsiębiorczości jest obecny w Polsce już od 14 lat, dzięki czemu wypracowaliśmy sobie dobrze rozpoznawalną i lubianą markę. Organizując wydarzenia pod szyldem ŚTP możesz z tej rozpoznawalności korzystać.

Na co możesz liczyć?

Globalna marka Światowego Tygodnia pomoże Ci w promocji i budowaniu pozytywnego wizerunku Twojej firmy, organizacji lub instytucji. Staniesz się częścią międzynarodowej społeczności, w skład której wchodzi przedstawiciele rządów, dużych firm, znanych organizacji pozarządowych i ruchów start-upowych. Biorąc udział w wydarzeniach, które organizujemy dla Partnerów (takich jak regionalne Inauguracje otwierające ŚTP w każdym z województw), **możesz rozbudowywać swoją sieć kontaktów i nawiązywać nowe relacje biznesowe.**

Będziemy starali się jak najbardziej wypromować wydarzenia, które organizujesz w trakcie ŚTP i poza nim. Wybrane wydarzenia promujemy za pośrednictwem naszych kanałów social media, w newsletterze i w naszej bazie dziennikarzy. Na większą promocję mają szansę wydarzenia, które organizowane są dla większej publiczności.

Zachęcamy także do własnej promocji, która może przyjąć formę promocji w social media, rozwieszania plakatów czy rozdawania ulotek. Pamiętajcie, że w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości odbywa się około dwa tysiące wydarzeń.



*Globalna marka Światowego Tygodnia
pomocze Ci w promocji
i budowaniu pozytywnego wizerunku
Twojej firmy, organizacji i instytucji.*

ŚTP zobowiązuje!

Tytuł Partnera Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości zobowiązuje. Czego oczekujemy od naszych Partnerów?

- Rejestracji organizowanego wydarzenia na oficjalnej stronie www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl. Wchodząc do zakładki *Partner* możesz skorzystać z systemu rejestracji wydarzeń Konfeo, gdzie bezpłatnie i szybko utworzysz wydarzenie!
- Przed rozpoczęciem wydarzenia poinformowania uczestników, o wydarzeniu odbywającym się w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.
- Umieszczenia logotypu ([link](#)) Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w miejscu organizowanego wydarzenia w dowolnej formie (kolorowy wydruk na kartce A4, logotyp na prezentacji wyświetlanej podczas wydarzenia, rollup, ulotka itp.).
- Promocji swojego wydarzenia, czyli także ŚTP wśród jak największej liczby odbiorców.
- Szerzenia postaw przedsiębiorczych i proaktywnych w polskim społeczeństwie.



Kim są Koordynatorzy Regionalni i jak mogą mi pomóc?

Rolę Koordynatorów Regionalnych powierzamy organizacjom, instytucjom i firmom, które swoimi działaniami wspierają rozwój przedsiębiorczości w danym województwie. Są to podmioty, które - współpracując z innymi firmami, organizacjami, lokalnymi mediami czy szkołami, potrafią zbudować szersze społeczne poparcie dla wspierania przedsiębiorców i osób przedsiębiorczych, czyli: aktywnych, ambitnych, chcących się rozwijać.

Do obowiązków Koordynatora należą m.in.:

- promowanie ŚTP w regionie, w tym kontakt z lokalnymi mediami,
- pozyskanie jak największej liczby partnerów w regionie,
- informowanie podmiotów zainteresowanych włączeniem się w ŚTP o konieczności rejestracji wydarzeń na stronie: www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl.

Po rejestracji na stronie, Koordynator Regionalny odpowiedzialny za działania w Twoim województwie powinien skontaktować się z Tobą, aby ustalić jak najlepiej włączyć Cię w naszą społeczność. Jeśli tak się nie stanie, skontaktuj się ze swoim Koordynatorem. Pełna lista dostępna jest na naszej stronie w zakładce Koordynatorzy Regionalni.



*Rolę Koordynatorów Regionalnych
powierzamy organizacjom, instytucjom i firmom,
które swoimi działaniami
wspierają rozwój przedsiębiorczości
w danym województwie.*

Koordynatorzy regionalni

DOLNOŚLĄSKIE

InQUBE Uniwersytecki Inkubator
Przedsiębiorczości
Agnieszka Zarzycka
agnieszka.zarzycka@ue.wroc.pl

LUBELSKIE (LUBLIN)

Urząd Miasta Lublin
Honorata Kępowicz-Olszówka
honorata.olszowka@lublin.eu

KUJAWSKO - POMORSKIE

BYDGOSKA AGENCJA ROZWOJU
REGIONALNEGO SP. z o.o.
Maciej Górecki
maciej.gorecki@barr.pl

LUBUSKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

KUJAWSKO - POMORSKIE (TORUŃ)

CENTRUM WSPARCIA BIZNESU W TORUNIU
Karolina Kilanowska
k.kilanowska@torun.direct

ŁÓDZKIE

FUNDACJA MIĘDZYNARODOWY INSTYTUT ROZWOJU
Marta Szelejak tel. 505 739 735
biuro@tydzienprzedsiębiorczosci.lodz.pl

MAŁOPOLSKIE

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA
MAŁOPOLSKIEGO

Barbara Nieć, Elżbieta Sztorc-Szczańber
barbara.niec@umwm.pl
elzbieta.sztorc@umwm.pl

MAZOWIECKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Karolina Tądel
k.tadel@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

MAZOWIECKIE (POW. PŁOCKI)

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Antonina Górka
antonina.gorka@plock.eu

MAZOWIECKIE (POW. RADOMSKI)

URZĄD MIEJSKI W RADOMIU

Marcin Kucharski
m.kucharski@umradom.pl

OPOLSKIE

KĘDZIERZYŃSKO-KOZIELSKI PARK PRZEMYSŁOWY

Mariola Szymańska, Tomasz Starowicz
mariola.szymanska@kkpp.pl,
tomasz.starowicz@kkpp.pl,

OPOLSKIE (miasto OPOLE)

PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY W OPOLU

Aleksandra Szubryt
a.szubryt@pnt.opole.pl

PODKARPACKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

PODLASKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

ŚWIĘTOKRZYSKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

POMORSKIE

AGENCJA ROZWOJU POMORZA
Dział Rozwoju Przedsiębiorczości
Łukasz Rokicki
lukasz.rokicki@arp.gda.pl

WARMIŃSKO - MAZURSKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

ŚLĄSKIE

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA
ŚLĄSKIEGO
Robert Orpych, Joanna Tworuschka,
Marcin Pogodziński
rorpych@slaskie.pl
mpogodzinski@slaskie.pl
jtworuschka@slaskie.pl

WIELKOPOLSKIE

PORTAL ROZWOJU CARE-ER
Bartosz Paczkowski
bp@qa.com.pl

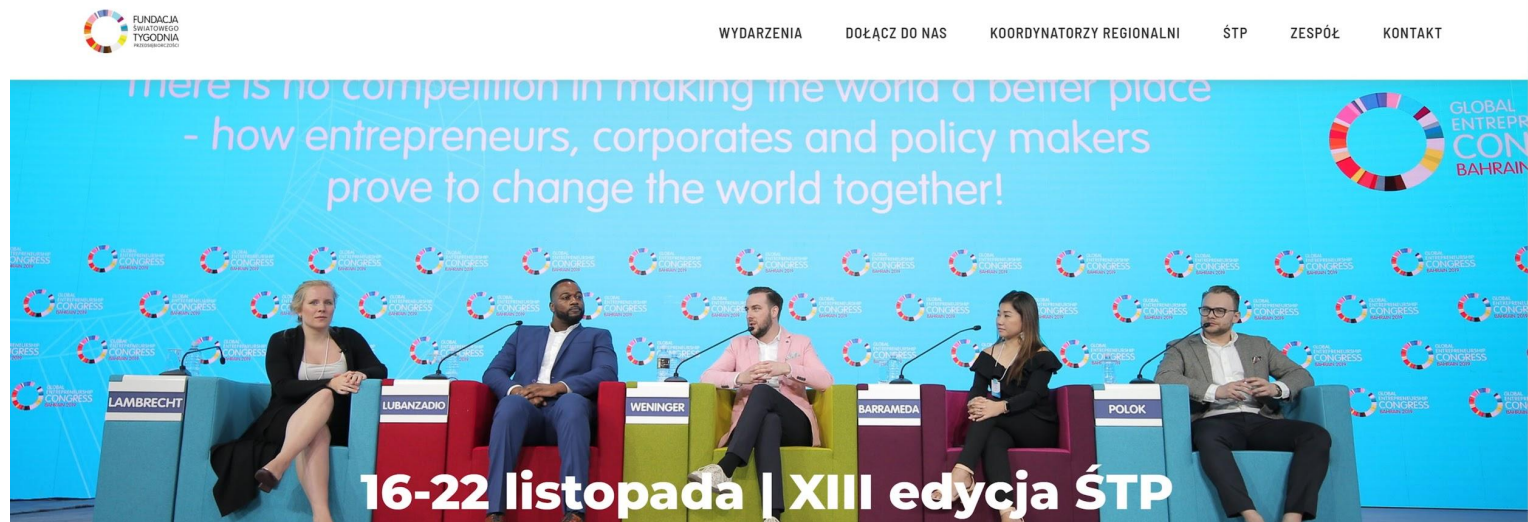
ZACHODNIOPOMORSKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

Jak zarejestrować wydarzenie?

Dzięki wsparciu Konfeo możesz skorzystać z profesjonalnej i niezawodnej platformy do organizacji wydarzeń. Zobacz krok po kroku jakie to proste!

Wejdź na stronę www.tydzienprzedsieborczosci.pl, a następnie kliknij **DOŁĄCZ** na panelu *Partner*



Dołącz do nas jako:

Uczestnik

Skorzystaj z naszej wyszukiwarki i bierz udział w wydarzeniach w całej Polsce!

ZOBACZ WYDARZENIA

Partner

Zorganizuj szkolenie, wykład wizytę studyjną... Wypromuj się wśród 100 000 uczestników ŚTP i wspieraj rozwój swojej lokalnej społeczności

DOŁĄCZ



Jesteś w panelu dla Partnerów. Tutaj możesz pobrać plakat tegorocznej edycji ŚTP oraz rozpocząć proces rejestracji wydarzenia - przycisk **PRZEJDŹ DO KONFEO** przeniesie Cię do systemu.

Biznes jutra

Światowy Tydzień
Przedsiębiorczości

8-14 listopada 2021
14. edycja

Sprawdź listę wydarzeń i **zapisz się** na:
www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl

 **POBIERZ MATERIAŁY**

**Wydarzenie możesz zarejestrować w systemie firmy
KONFEO.**

Dzięki wsparciu Konfeo możesz skorzystać z profesjonalnej i niezawodnej platformy do organizacji wydarzeń, z Konfeo będzie Ci również łatwiej zadbać o kwestie RODO 😊

PRZEJDŹ DO KONFEO

Spacing: 17px

UWAGA

Aby Twoje wydarzenie znalazło się w bazie wydarzeń w ramach ŚTP oraz abyś mógł/mogła korzystać z rozszerzonych możliwości serwisu Konfeo wydarzenie

musi posiadać odpowiedni sufiks na końcu subdomeny,
np.: **wydarzenie-testowe-tp2021-d.konfeo.com**

Pamiętaj o tym podczas tworzenia wydarzenia w Konfeo. Przy rejestracji wydarzenia pomoże Ci nasz przewodnik, który pobierzesz poniżej.

POBIERZ PRZEWODNIK

Obok znajdziesz sufiksy dla poszczególnych województw.

Dzięki nim będziemy mogli umieścić Twoje wydarzenie w wyszukiwarce na stronie ŚTP oraz uzyskasz dostęp do wszystkich możliwości Konfeo.

Jeśli organizujesz wydarzenie online, skorzystaj z sufiksów przeznaczonych specjalnie dla tych spotkań.

W następnych krokach dowiesz się gdzie należy je umieszczać.

LISTA SUFIKSÓW DLA WYDARZEŃ NA ŻYWO:

dolnośląskie: **tp2021-D**
kujawsko-pomorskie: **tp2021-C**
lubelskie: **tp2021-L**
lubuskie: **tp2021-F**
łódzkie: **tp2021-E**
małopolskie: **tp2021-K**
mazowieckie: **tp2021-W**
opolskie: **tp2021-O**
podkarpackie: **tp2021-R**
podlaskie: **tp2021-B**
pomorskie: **tp2021-G**
śląskie: **tp2021-S**
świętokrzyskie: **tp2021-T**
warmińsko-mazurskie: **tp2021-N**
wielkopolskie: **tp2021-P**
zachodniopomorskie: **tp2021-Z**

LISTA SUFIKSÓW DLA WYDARZEŃ ONLINE:

dolnośląskie: **tp2021-D-i**
kujawsko-pomorskie: **tp2021-C-i**
lubelskie: **tp2021-L-i**
lubuskie: **tp2021-F-i**
łódzkie: **tp2021-E-i**
małopolskie: **tp2021-K-i**
mazowieckie: **tp2021-W-i**
opolskie: **tp2021-O-i**
podkarpackie: **tp2021-R-i**
podlaskie: **tp2021-B-i**
pomorskie: **tp2021-G-i**
śląskie: **tp2021-S-i**
świętokrzyskie: **tp2021-T-i**
warmińsko-mazurskie: **tp2021-N-i**
wielkopolskie: **tp2021-P-i**
zachodniopomorskie: **tp2021-Z-i**

Specjalnie dla Partnerów Fundacji ŚTP Konfeo udostępnia *nieodpłatnie* korzystanie z możliwości jakie daje wersja *Wydarzenie Bezpłatne plus*.

System może pokazywać naliczanie opłat, jednak nie będzie to rozliczane, jeśli umieścisz odpowiedni sufiks, o którym mówiliśmy na poprzednim slajdzie.

Rejestrując wydarzenie możesz wybrać *Wydarzenie Bezpłatne* (jeżeli chcesz skorzystać tylko z podstawowych funkcji), *Wydarzenie Bezpłatne plus* lub *Wydarzenie Płatne*. Nawet jeśli początkowo zdecydujesz się na wydarzenie bezpłatne, w każdej chwili możesz dokonać zmiany na wersję plus.

Organizując wydarzenie płatne dla uczestników, ponosisz kosztą zgodnie z cennikiem Konfeo. Sufiksy zwalniają z kosztów w pakiecie Bezpłatnym Plus, nie w pakiecie płatnym.

Na kolejnym slajdzie znajdziesz porównanie dostępnych wersji.

Poniżej znajdziesz porównanie dostępnych wersji wydarzeń: *Bezpłatne*, *Bezpłatne plus* oraz *Płatne*. Pamiętaj, że organizując wydarzenie płatne dla uczestników, ponosisz koszt zgodnie z cennikiem Konfeo. Sufiksy zwalniają z kosztów w pakiecie Bezpłatnym Plus, nie w pakiecie płatnym.

📘 PORÓWNAJ MOŻLIWOŚCI

● Bezpłatne

● Bezpłatne plus

● Płatne

Funkcje	Dostępność
Darmowe konto	● ● ●
Dostęp on-line 24 h/dobę	● ● ●
Nieograniczona liczba uczestników	● ● ●
Wersja mobilna	● ● ●
Hasła w formularzu rejestracji	● ● ●
Rejestracja grupowa	● ●
Globalny limit miejsc/biletów	● ●
Personalizacja wysyłanych maili	● ●
Formularz rejestracji na stronie organizatora	● ●
Logo/nagłówek na stronie rejestracji	● ●
Kody rabatowe	● ●
Obsługa faktur i proform	● ●
Płatności online	● ●

📘 WYBIERZ TYP WYDARZENIA

Skopiuj wydarzenie

Skopiuj ustawienia z dowolnego istniejącego wydarzenia

Wydarzenie Płatne

Uczestnicy **placą** za udział w wydarzeniu. Organizator płaci za korzystanie z Konfeo zgodnie z **aktualnym cennikiem**.

Wydarzenie Bezpłatne plus

Udział w wydarzeniu jest **bezpłatny**. Organizator może korzystać z rozszerzonych funkcji Konfeo i płaci zgodnie z **aktualnym cennikiem**.

Wydarzenie Bezpłatne

Udział w wydarzeniu jest **bezpłatny**. Organizator używa systemu Konfeo bez opłat i korzysta z dostępnych funkcji.

Za pierwszym razem, po przejściu do systemu Konfeo, należy założyć konto. Postępuj według wskazówek na stronie.

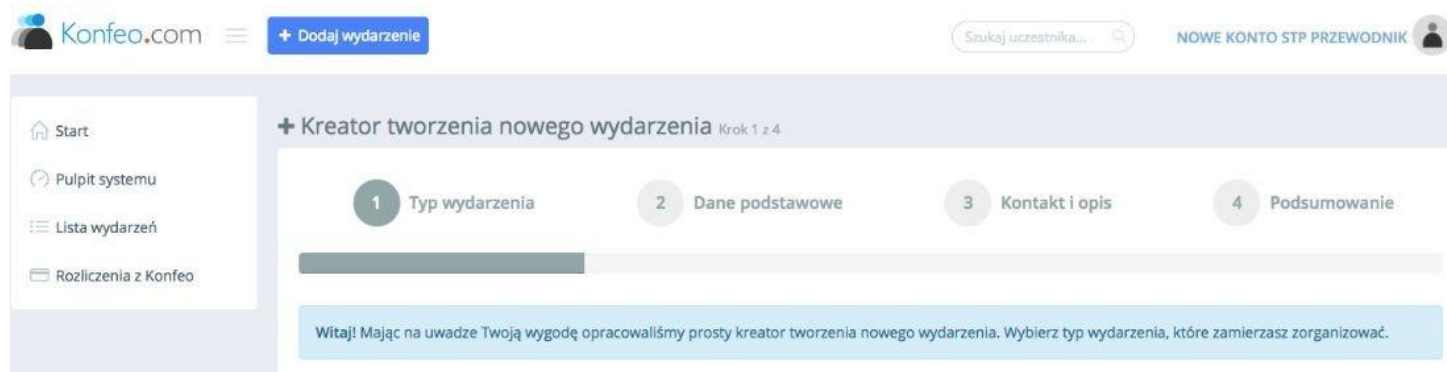
Dalej strona Cię pokieruje.

Dokładną instrukcję jak założyć wydarzenie i zarządzać jego organizacją znajdziesz też na:

<https://www.konfeo.com/jak-dziala-system/>



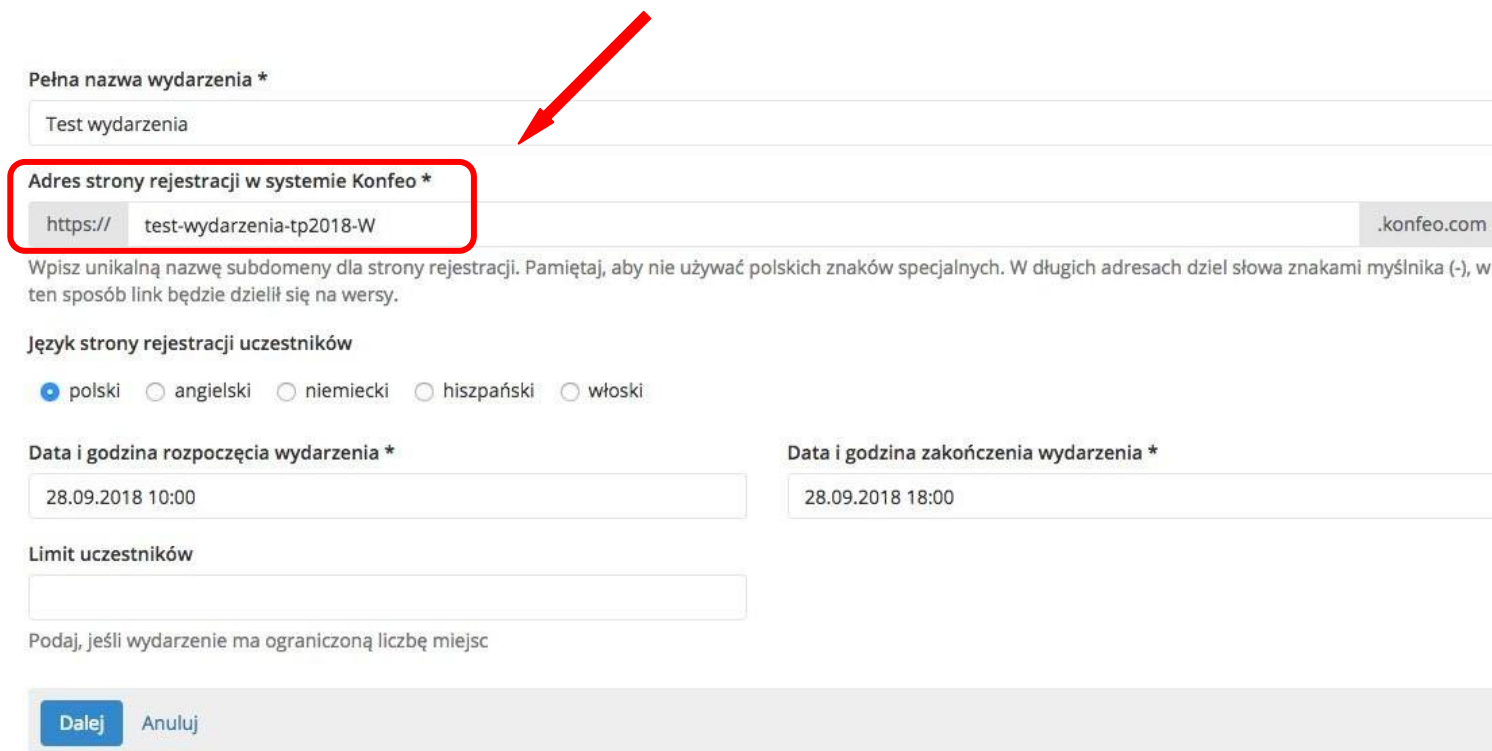
The image shows the login page of the Konfeo.com system. At the top, the Konfeo.com logo is displayed. Below it, the word "LOGOWANIE" (Login) is centered. There are two input fields: "Adres e-mail" and "Hasło" (Password). A blue "LOGIN" button is positioned below the password field. To the right of the button, there is a link that says "Nie pamiętasz hasła?" (Don't remember your password?). At the bottom of the login area, there is a blue button labeled "NOWE KONTO" (New Account). Below the button, the footer text reads "Copyright © Konfeo 2012-2018 | Regulamin | Polityka prywatności" (Copyright © Konfeo 2012-2018 | Terms of Service | Privacy Policy).



The image shows the Konfeo.com dashboard and the event creator interface. The top navigation bar includes the Konfeo.com logo, a menu icon, a blue button labeled "+ Dodaj wydarzenie" (Add event), a search bar with the placeholder "Szukaj uczestnika..." (Search for participant...), and a user profile icon with the text "NOWE KONTO STP PRZEWODNIK" (New account STP conductor). The left sidebar contains a menu with the following items: "Start", "Pulpit systemu" (System dashboard), "Lista wydarzeń" (List of events), and "Rozliczenia z Konfeo" (Settlements with Konfeo). The main content area is titled "+ Kreator tworzenia nowego wydarzenia Krok 1 z 4" (New event creator Step 1 of 4). It features a progress bar with four steps: "1 Typ wydarzenia" (Event type), "2 Dane podstawowe" (Basic data), "3 Kontakt i opis" (Contact and description), and "4 Podsumowanie" (Summary). The first step, "Typ wydarzenia", is currently active. Below the progress bar, there is a blue box with the text: "Witaj! Mając na uwadze Twoją wygodę opracowaliśmy prosty kreator tworzenia nowego wydarzenia. Wybierz typ wydarzenia, które zamierzasz zorganizować." (Welcome! Considering your convenience, we have developed a simple event creator. Choose the type of event you intend to organize.).

Wypełnij dane podstawowe dotyczące wydarzenia.

Uwaga! To tutaj, w adresie strony rejestracji, należy umieścić sufiks województwa, w którym je organizujesz. Jest to warunkiem pojawienia się wydarzenia w wyszukiwarce wydarzeń na stronie ŚTP oraz nieodpłatnego korzystania z wersji Wydarzenie Bezpłatne Plus. Zwróć uwagę na odpowiedni sufiks dla wydarzeń ONLINE.



Pełna nazwa wydarzenia *

Test wydarzenia

Adres strony rejestracji w systemie Konfeo *

https:// test-wydarzenia-tp2018-W .konfeo.com

Wpisz unikalną nazwę subdomeny dla strony rejestracji. Pamiętaj, aby nie używać polskich znaków specjalnych. W długich adresach dziel słowa znakami myślnika (-), w ten sposób link będzie dzielił się na wersy.

Język strony rejestracji uczestników

☒ polski ☐ angielski ☐ niemiecki ☐ hiszpański ☐ włoski

Data i godzina rozpoczęcia wydarzenia *

28.09.2018 10:00

Data i godzina zakończenia wydarzenia *

28.09.2018 18:00

Limit uczestników

Podaj, jeśli wydarzenie ma ograniczoną liczbę miejsc

[Dalej](#) [Anuluj](#)

Jeżeli masz jeszcze jakieś pytania i wątpliwości śmiało kontaktuj się z Koordynatorem w Twoim województwie lub pisz prosto do nas na adres mailowy:

kontakt@tydzienprzedsiebiorczosci.pl

Na otrzymane wiadomości staramy się odpowiadać w ciągu 24h, maksymalnie do 48h.



www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl



@GEWPoland



/GEW.Poland

#GEW #GEW2021 #GEWPOLAND #ŚTP #ŚTP2021



FUNDACJA
ŚWIATOWEGO
TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI