

Od lokalnego gracza do globalnego eksportera – jak Synthaverse przekształca dziedzictwo Biomedu w międzynarodowy sukces

22.11.2024, Lublin





**Jesteśmy firmą farmaceutyczną o globalnym zasięgu,
której celem jest dostarczanie najlepszych,
innowacyjnych i unikatowych rozwiązań dla medycyny.**



*Już teraz dostarczamy nasze produkty do 50 krajów świata, a naszą
ambicją jest zostanie globalnym liderem, wyznaczającym trendy i wzorce
w branży Life Science.*

Dziedzictwo
Strategia
Partnerstwo

Dziedzictwo jako zasób

Ekspertyza biotechnologiczna

Unikatowe terapie, strategiczne dla systemów ochrony zdrowia

Wysokie bariery wejścia dla konkurencji

Niezależność łańcucha dostaw

Współpraca z ośrodkami naukowymi



Strategia wejścia na rynki

*Przełamanie bariery wewnętrznej –
świadoma decyzja o otwarciu na świat*

Potrzeba skalowania biznesu

Dogłębna analiza i wybór rynków

*Business intelligence oraz międzynarodowe
imprezy branżowe*



Partnerstwo strategiczne

Model licencji wyłącznych

Budowanie łańcucha wartości – added value dla klienta

Jakość, cena, dostępność

Koncentracja na partnerstwie z lokalnymi championami



Korzyści wynikające ze strategii eksportowej

- 60% sprzedaży z eksportu
- Sprzedaż w euro i usd
- Dywersyfikacja ryzyka
- Learning process



