



dr hab. Tomasz Białowłos, prof. UMCS

Katedra Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej, Instytut Ekonomii i Finansów, Wydział Ekonomiczny, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

dr Jarosław Kuśpit

Katedra Polityki Gospodarczej i Bankowości, Instytut Ekonomii i Finansów, Wydział Nauk Społecznych, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

dr hab. Paweł Pasierbiak, prof. UMCS

Katedra Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej, Instytut Ekonomii i Finansów, Wydział Ekonomiczny, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

dr Monika Wojtas

Katedra Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej, Instytut Ekonomii i Finansów, Wydział Ekonomiczny, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie



DIAGNOZA EKSPORTU FIRM Z LUBELSKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO W LATACH 2015-2023

KATOLICKI
UNIwersytet
LUBELSKI
JANA PAWŁA II

KUL

80 LAT
UMCS

PROGRAM
LUBLIN
AKADEMICKI

Platforma Wsparcia
EKSPORTU LUBLIN

Lublin
MIASTO INSPIRACJI

Plan wystąpienia

- Cele badania
- Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne rozwoju eksportu
- Charakterystyka eksportu przedsiębiorstw Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego i Lublina
- Analiza głównych sekcji towarowych w eksporcie LOM
- Wyniki badania ankietowego
- Wnioski i rekomendacje

Wydarzenie realizowane przy wsparciu finansowym Gminy Lublin, w ramach Programu Lublin Akademicki

Cele badania



Diagnoza
obecnego stanu
eksportu
towarów
realizowanego
przez firmy z
LOM i Lublina

Jakie zmiany wystąpiły w eksporcie LOM na tle tendencji eksportu Polski?

Firmy z jakich branż wykazywały największą dynamikę i dominują w sprzedaży na rynki zagraniczne?

Jakie rynki stanowią najważniejsze zagraniczne rynki zbytu dla produkcji wytwarzanej w LOM?

Analiza i
interpretacja
wyników ankiety
przeprowadzonej
wśród
eksporterów z
LOM.

Jaki jest poziom aktywności eksportowej firm i z jakich form ekspansji korzystają?

Jakie bariery dostrzegają eksporterzy dla rozwoju sprzedaży za granicę?

W jakim zakresie korzystają z różnych form wsparcia sprzedaży eksportowej?

Jakich zmian oczekują eksporterzy z LOM w instrumentach wsparcia ze strony otoczenia biznesu?

Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne rozwoju eksportu

Do najważniejszych czynników zewnętrznych oddziałujących na handel zagraniczny należały:

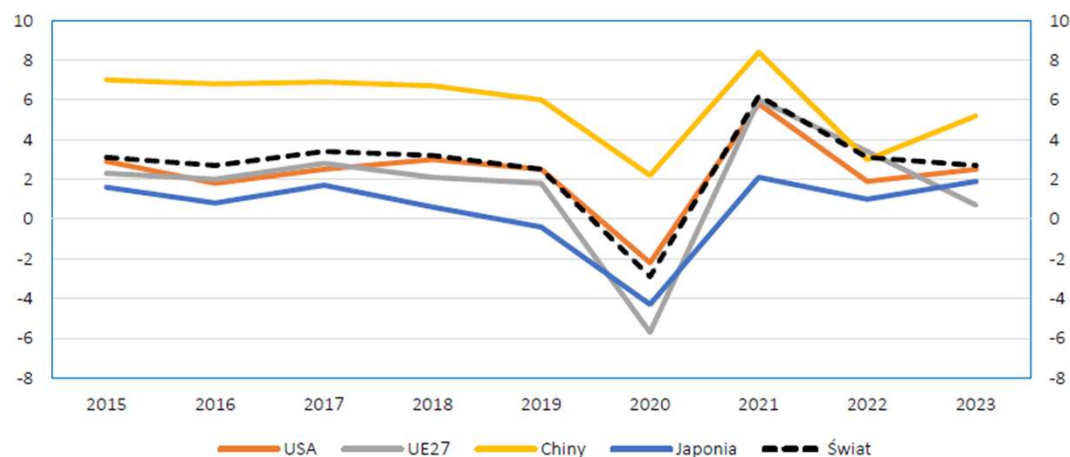
koniunktura w gospodarce światowej,

pandemia COVID-19,

wojna w Ukrainie i rosnący poziom ryzyka geopolitycznego oraz geoekonomicznego (w tym rosnąca rywalizacja gospodarcza Stanów Zjednoczonych i Chin)

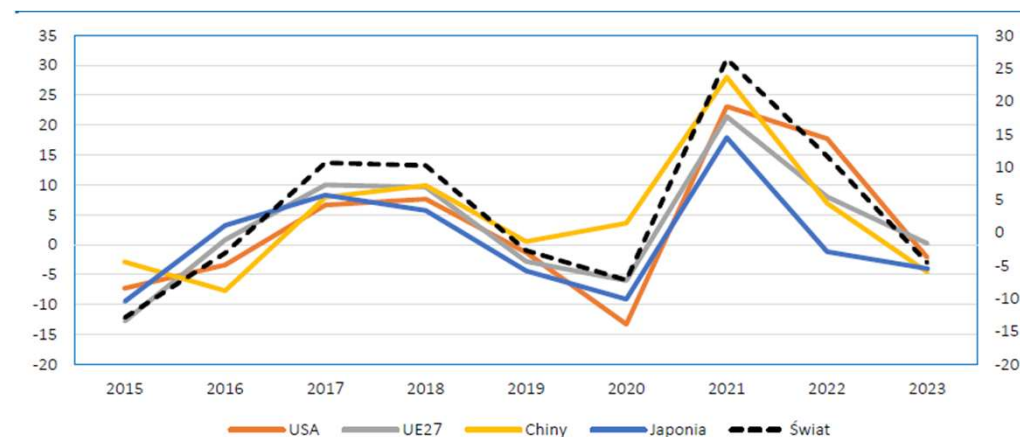
Brexit

Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne rozwoju eksportu



Wykres 1 Dynamika realnego PKB: świata, USA, UE, Japonii i Chin w latach 2015-2023, %

W latach 2015-2023 gospodarka światowa rozwijała się w sposób nie zrównoważony. Średnia dynamika wzrostu Produktu Krajowego Brutto na świecie wyniosła 2,67%,



Wykres 2 Dynamika wzrostu eksportu w wybranych gospodarkach w latach 2015-2023, %

Pandemia COVID-19 miała zdecydowanie negatywny wpływ na sytuację w zakresie handlu międzynarodowego, prowadząc początkowo do zaburzeń podaży (kryzys zaopatrzeniowy), a następnie zaburzeń po stronie popytowej, które wraz ze spadkiem wydatków konsumentów, prowadziły do szybkiego spadku aktywności gospodarczej.

Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne rozwoju eksportu

- Pandemia COVID-19 miała zdecydowanie negatywny wpływ na sytuację w zakresie handlu międzynarodowego, prowadząc początkowo do zaburzeń podaży (kryzys zaopatrzeniowy), a następnie zaburzeń po stronie popytowej, które wraz ze spadkiem wydatków konsumentów, prowadziły do szybkiego spadku aktywności gospodarczej.
- Napięcia geopolityczne na świecie (wojna w Ukrainie, sytuacja na Bliskim Wschodzie czy potencjalny konflikt Chiny-Tajwan) tworzą niestabilne warunki funkcjonowania podmiotom zaangażowanym w transakcje ponadgraniczne, zarówno w obszarze handlu, jak i inwestycji.
- Rywalizacja polityczno-ekonomiczna między Stanami Zjednoczonymi i Chinami, tj. dwoma największymi gospodarkami świata powoduje, że napięcia przekładają się na inne kraje, pozostające w sferze ich wpływu. Nie sprzyja to rozwojowi międzynarodowej wymiany gospodarczej.
- Brexit pogorszył warunki prawne prowadzenia handlu z Wielką Brytanią przedsiębiorstw pochodzących z Unii Europejskiej, w tym pochodzących z LOM. Przywrócenie kontroli celnych, konieczność przygotowywania dokumentacji przewozowej czy deklaracji pochodzenia produktów stanowią dodatkowe obciążenia administracyjne, które wpływają negatywnie na czas realizacji i koszt podejmowanych transakcji.

Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne rozwoju eksportu

Do najważniejszych czynników wewnętrznych oddziałujących na handel zagraniczny należały:

zmiany stanu koniunktury gospodarczej

wzrost poziomu inflacji

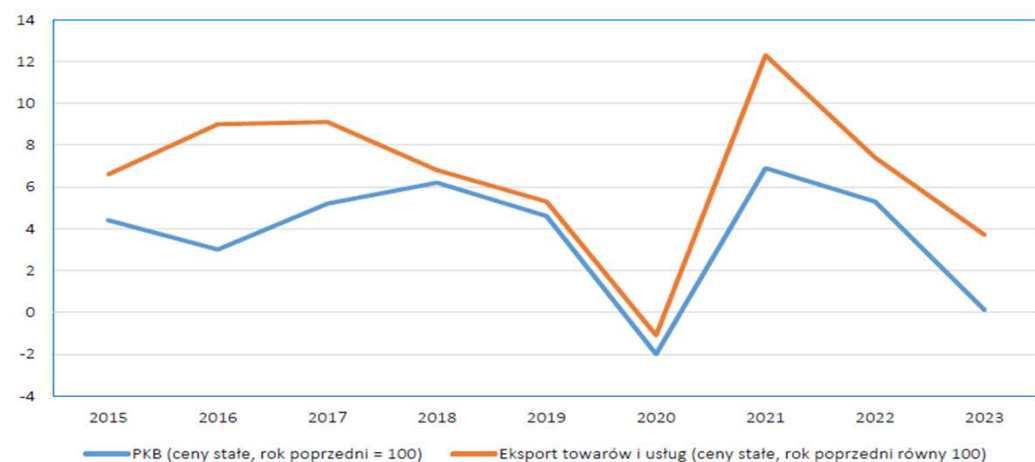
wahania kursu walutowego

sytuacja na rynku pracy

zmiany regulacji prawnych w gospodarce

Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne rozwoju eksportu

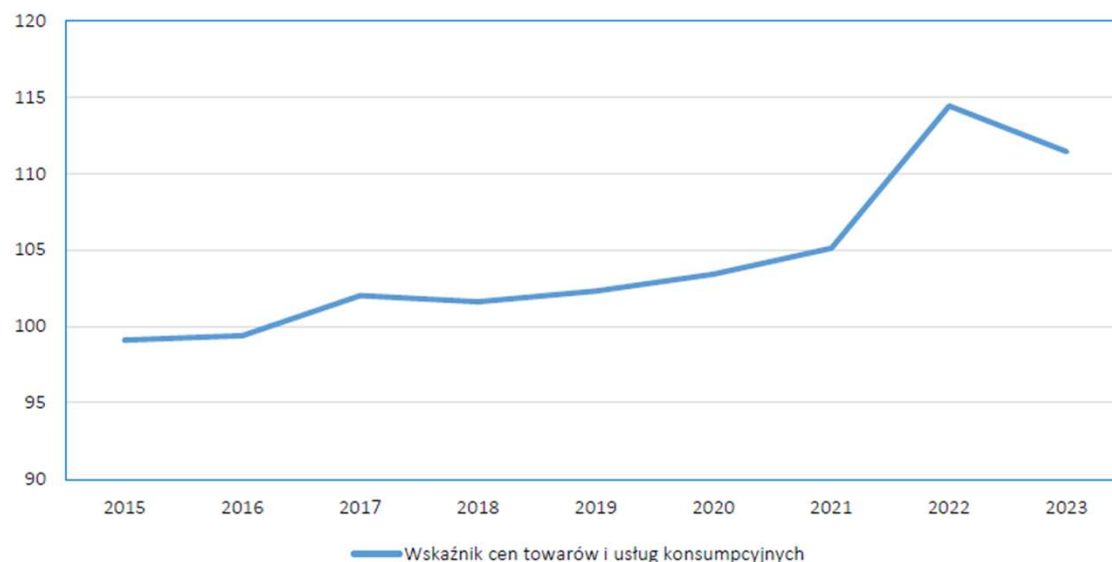
Dynamika PKB i eksportu Polski



Wykres 4 Dynamika PKB i eksportu towarów i usług Polski w latach 2015 – 2023 (ceny stałe, rok poprzedni = 100, w %)

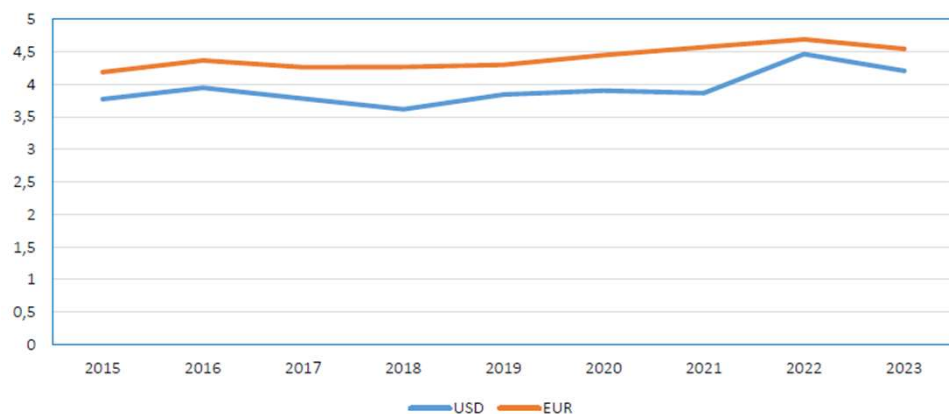
Źródło: Opracowanie własne na podstawie (GUS, 2024).

Inflacja

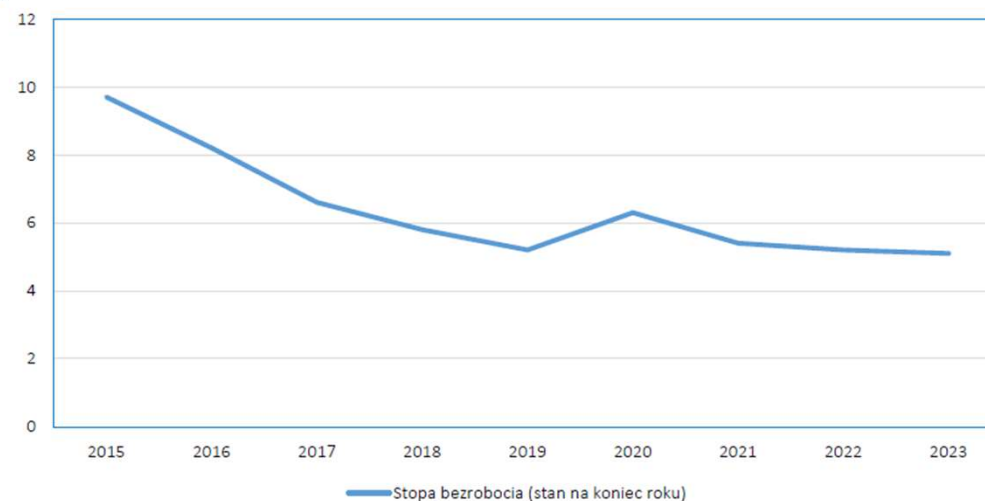


Wykres 5 Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w Polsce w latach 2015–2023

Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne rozwoju eksportu



Wykres 6 Kurs PLN do USD i EUR w latach 2015 – 2023 (Kurs średni roczny NBP)



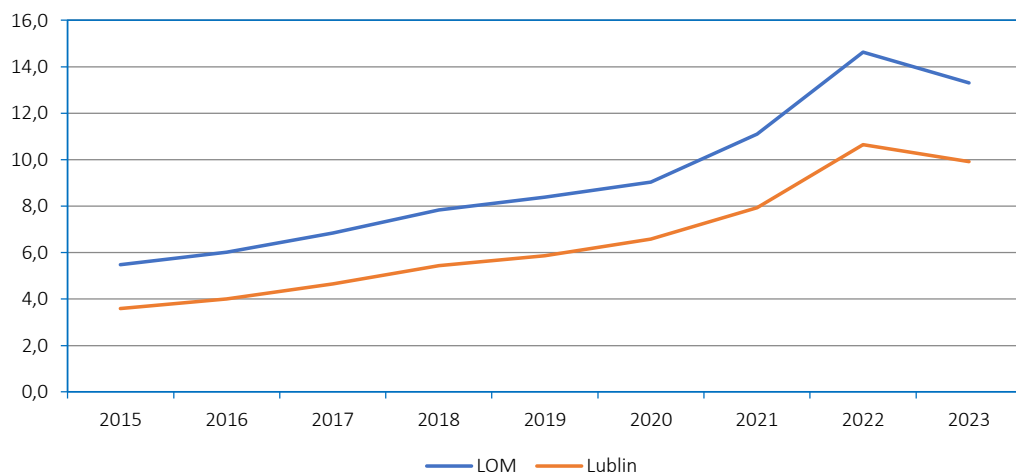
Wykres 7 Stopa rejestrowanego bezrobocia w Polsce w latach 2015–2023 (w %)

Kurs walutowy: Euro ma zdecydowanie największy udział w rozliczeniach polskiego eksportu. Kurs PLN do EUR wykazywał w latach 2015–2023 względną stabilność i przeważały zmiany w kierunku deprecjacji.

Bezrobocie: W analizowanym okresie następowała systematyczna poprawa sytuacji na rynku pracy. Przejawiało się to spadkiem stopy rejestrowanego bezrobocia z 9,7% w roku 2015, do 5,2% w roku 2023.

Charakterystyka eksportu przedsiębiorstw Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego i Lublina

Wartość eksportu Lublina i Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego w latach 2015-2023 w mld PLN

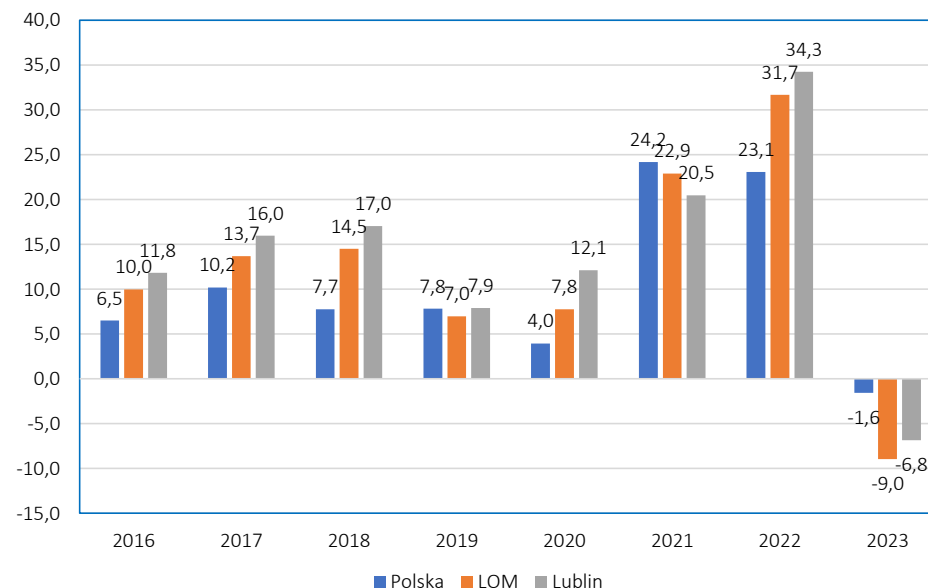


Wartość eksportu Lublina w latach 2015-2023 wzrosła z około 3,6 mld złotych do 9,9 mld złotych.
W tym samym czasie eksport LOM wzrósł z 5,5 mld złotych do 13,3 mld zł.

W całym analizowanym okresie (lata 2015-2023) średnie tempo wzrostu wartości eksportu było w Lublinie i LOM wyższe niż dynamika eksportu Polski.

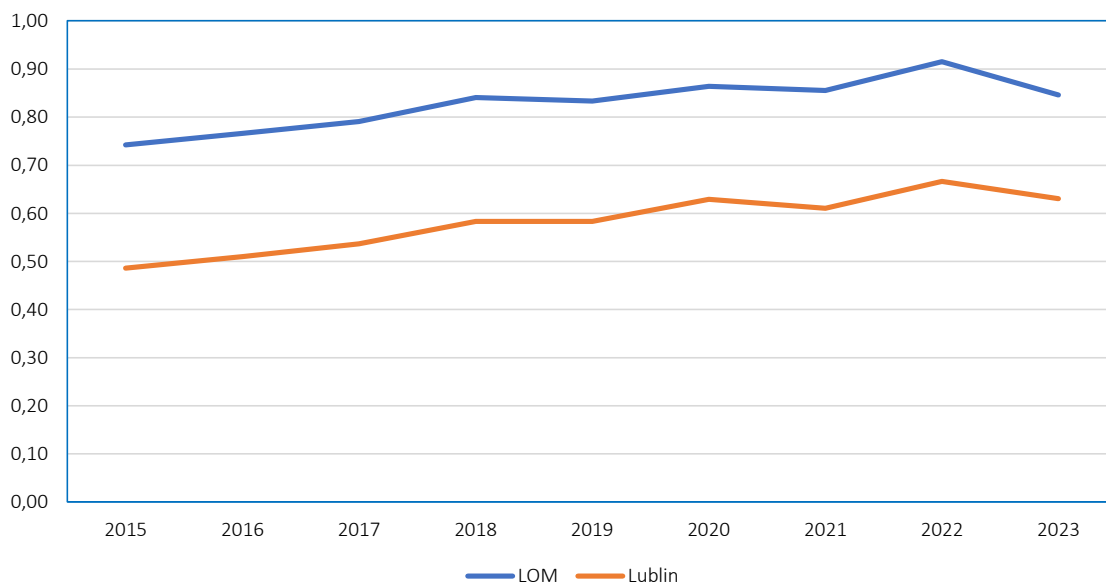
Wartość eksportu Lublina rosła w latach 2016-2023 w średnim tempie 14,1%, eksportu LOM 12,3%, a eksportu Polski 10,2%.

Tempo wzrostu wartości eksportu Lublina, LOM i Polski w latach 2016-2023 w %



Charakterystyka eksportu przedsiębiorstw Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego i Lublina

Udział Lublina i Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego w eksporcie Polski w latach 2015-2023 w %



W roku 2015 udział Lublina w eksporcie Polski wynosił 0,49% i wzrósł do 0,63% w roku 2023

W analogicznym okresie udział LOM wzrósł z 0,74% do 0,85%.

W obu przypadkach najwyższy udział w eksporcie Polski odnotowano w roku 2022 i wynosił on 0,67% dla Lublina i 0,92% dla LOM.

Charakterystyka eksportu przedsiębiorstw Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego i Lublina

Przedmiotowa struktura eksportu LOM i Lublina w roku 2015 i 2023 w %

Sekcja	2015		2023	
	LOM	Lublin	LOM	Lublin
I. Zwierzęta żywe, produkty pochodzenia zwierzęcego	6,70	6,87	6,48	7,70
II. Produkty pochodzenia roślinnego	6,64	6,04	6,37	6,00
III. Tłuszcze i oleje pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego	0,08	0,10	2,67	3,58
IV. Gotowe artykuły spożywcze, napoje bezalkoholowe i alkoholowe, tytoń	7,58	11,45	12,67	16,86
V. Produkty mineralne	0,13	0,06	0,62	0,76
VI. Produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych	16,01	17,02	12,78	11,89
VII. Tworzywa sztuczne i artykuły z nich, kauczuk i art. z kauczuku	3,95	1,95	4,29	3,39
VIII. Skóry i wyroby skórzane	0,12	0,19	0,03	0,04
IX. Drewno i artykuły z drewna	1,99	1,38	2,04	1,85
X. Masa włóknista z drewna, papier, tektura	1,63	1,20	1,69	1,38
XI. Materiały i artykuły włókiennicze	2,59	2,50	2,34	2,15
XII. Obuwie i wyroby tekstylne	0,14	0,20	0,16	0,21
XIII. Artykuły z kamienia, gipsu, cementu i inne	0,57	0,35	0,37	0,27
XIV. Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne	0,15	0,19	0,06	0,00
XV. Metale nieszlachetne i art. z metali nieszlachetnych	11,70	14,45	12,49	14,19
XVI. Maszyny i urządzenia mechaniczne, sprzęt elektryczny i elektroniczny	9,78	12,92	15,36	17,47
XVII. Pojazdy, statki powietrzne i urządzenia transportowe	29,41	22,50	17,84	10,29
XVIII. Przyrządy i aparatura specjalistyczna	0,29	0,20	0,65	0,73
XIX. Broń i amunicja	0,00	0,00	0,00	0,00
XX. Artykuły przemysłowe różne	0,53	0,37	1,10	1,23
XXI. Dzieła sztuki i antyki	0,03	0,04	0,00	0,00

Najważniejsza pod względem wartości eksportu była *Sekcja XVII. Pojazdy, statki powietrzne i urządzenia transportowe*, która w 2023 r. odpowiadała za 17,8% eksportu towarów.

Drugą pozycję zajmowała sekcja XVI. *Maszyny i urządzenia mechaniczne, sprzęt elektryczny i elektroniczny* (15,4%).

Na kolejnych miejscach znalazły się trzy sekcje o bardzo zbliżonym udziale w całkowitym eksporcie. Były to sekcje:

VI. Produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych (12,8%),

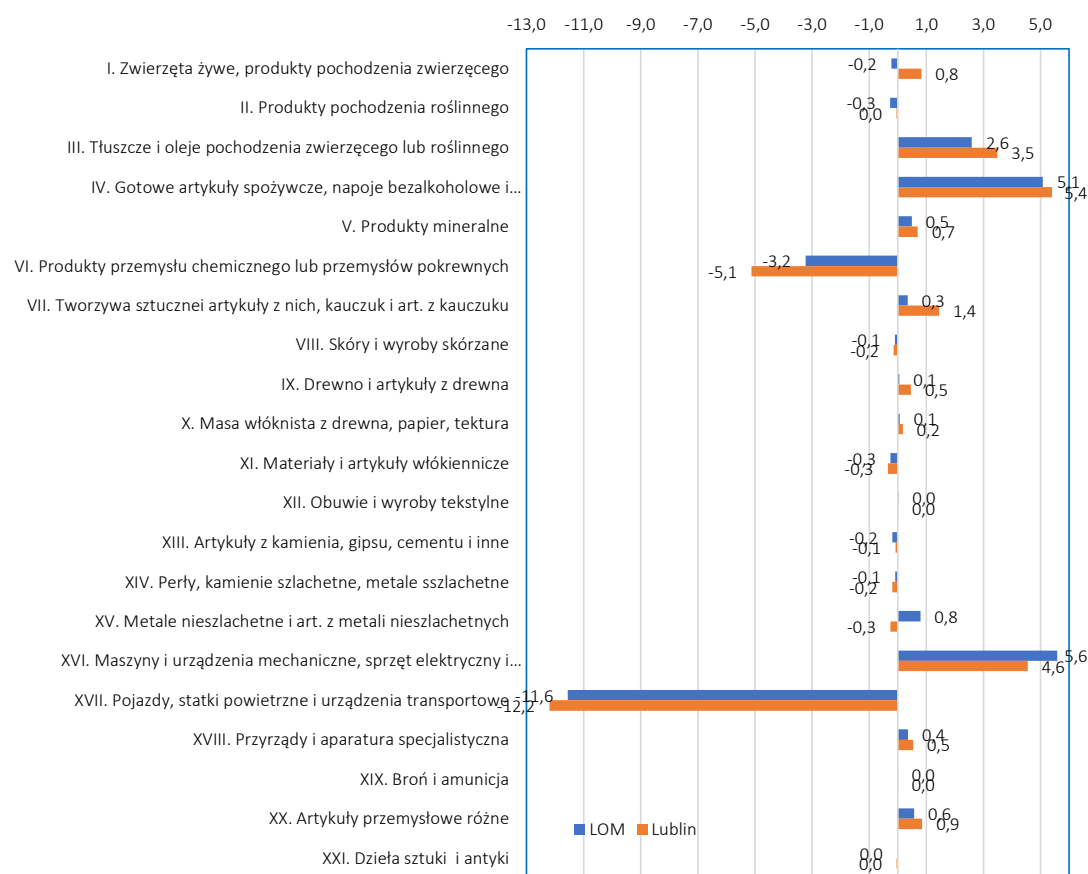
IV. Gotowe artykuły spożywcze, napoje bezalkoholowe i alkoholowe, tytoń (12,7%)

XV. Metale nieszlachetne i art.

z metali nieszlachetnych (12,5%).

Charakterystyka eksportu przedsiębiorstw Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego i Lublina

Zmiany przedmiotowej struktury eksportu LOM i Lublina w latach 2015-2023 w p. p.



Kierunki zmian udziału najważniejszych sekcji w przypadku LOM oraz Lublina były takie same.

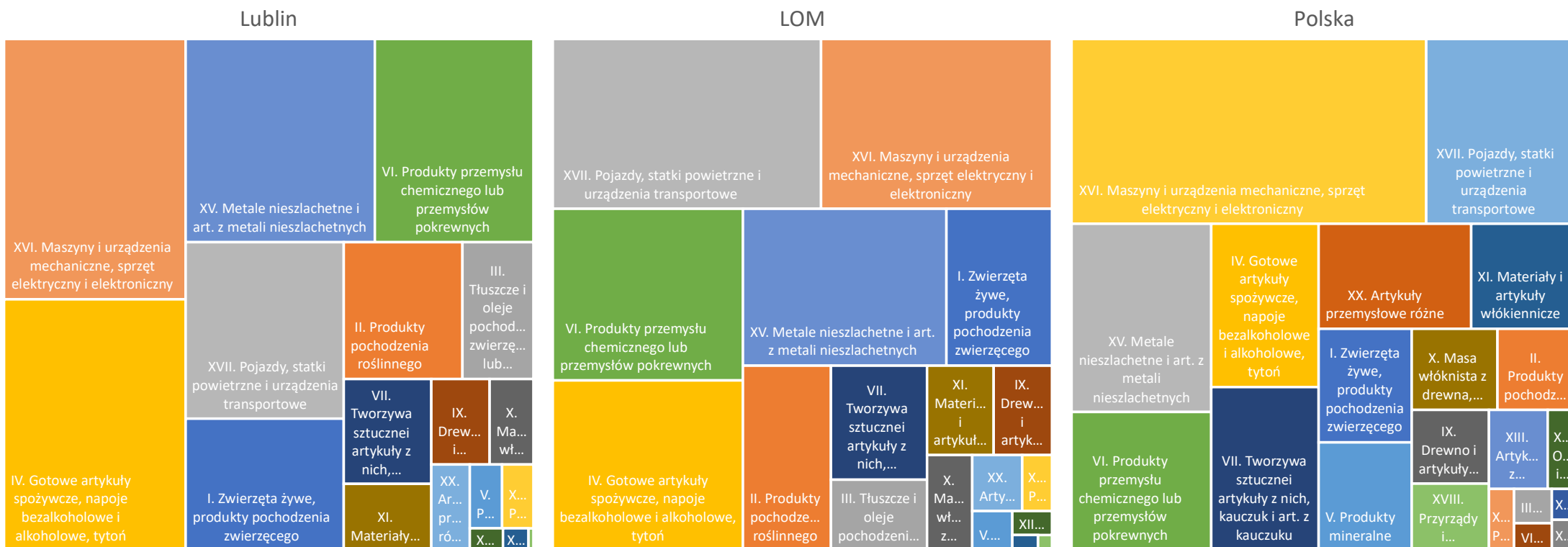
Największy spadek udziału dotyczył sekcji XVII. *Pojazdy, statki powietrzne i urządzenia transportowe* i wynosił 12,2 p. p. w przypadku LOM oraz 11,6 p. p. dla Lublina.

Drugą sekcją, w której także wystąpił spadek udziału była VI. *Produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych*. Udziały zmniejszyły się odpowiednio o 3,2 p. p. oraz 5,1 p. p.

Największy wzrost udziału w eksporcie LOM dotyczył sekcji XVI. *Maszyny i urządzenia mechaniczne, sprzęt elektryczny i elektroniczny* (5,6 p. p.), IV. *Gotowe artykuły spożywcze, napoje bezalkoholowe i alkoholowe, tytoń* (5,1 p. p.), a także III. *Tłuszcze i oleje pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego* (2,6 p. p.).

W przypadku eksportu Lublina najbardziej wzrósł udział sekcji IV. *Gotowe artykuły spożywcze, napoje bezalkoholowe i alkoholowe, tytoń* (5,4 p. p.).

Charakterystyka eksportu przedsiębiorstw Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego i Lublina



Porównanie przedmiotowej struktury eksportu Polski, LOM i Lublina w roku 2023

Porównując strukturę przedmiotową eksportu LOM i Lublina w 2023 r. z danymi dla Polski należy zaznaczyć, że pięcioma najważniejszymi sekcjami pod względem udziału w eksporcie były te same sekcje we wszystkich trzech przypadkach, różnica dotyczyła pozycji w rankingu oraz udziału w obrotach.

Charakterystyka eksportu przedsiębiorstw Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego i Lublina

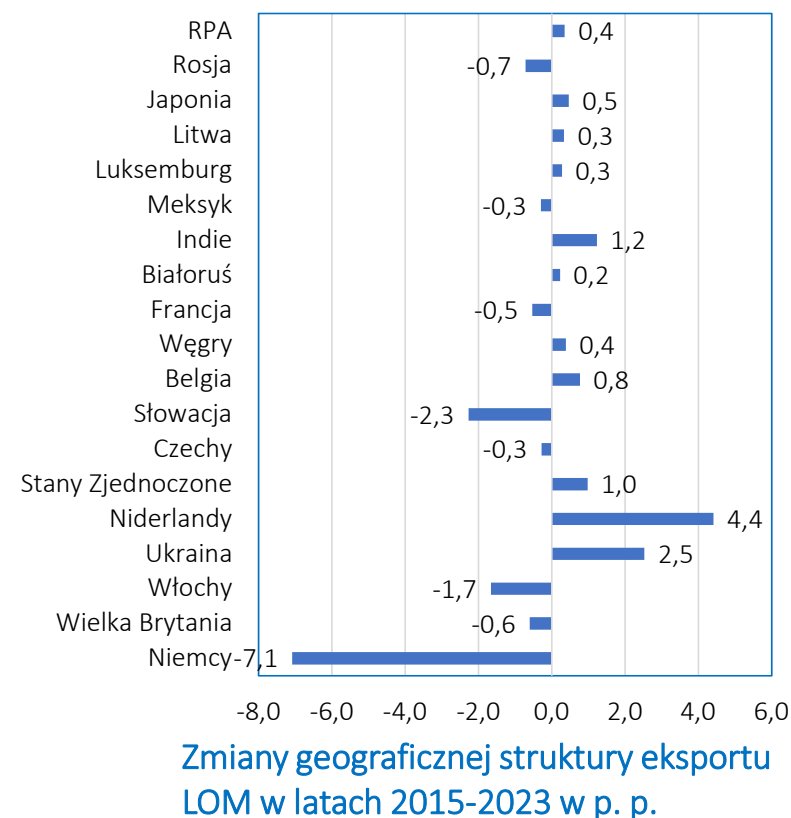
Struktura geograficzna eksportu LOM w latach 2015 i 2023 w %

Kraj	2015	2023
Niemcy	28,0	20,9
Wielka Brytania	11,3	10,8
Włochy	11,2	9,5
Ukraina	3,3	5,8
Niderlandy	1,3	5,7
Stany Zjednoczone	4,0	5,0
Czechy	5,1	4,8
Słowacja	6,1	3,9
Belgia	2,5	3,3
Węgry	2,9	3,3
Francja	3,4	2,9
Rumunia	1,9	2,0
Białoruś	1,3	1,5
Indie	0,0	1,2
Meksyk	1,3	1,0
Luksemburg	0,8	1,0
Litwa	0,6	0,9
Japonia	0,2	0,7
Rosja	1,2	0,4
Bułgaria	0,3	0,4
RPA	0,0	0,4
Chiny	0,3	0,3
Łotwa	0,3	0,3
Korea Południowa	0,2	0,3
Estonia	0,1	0,3

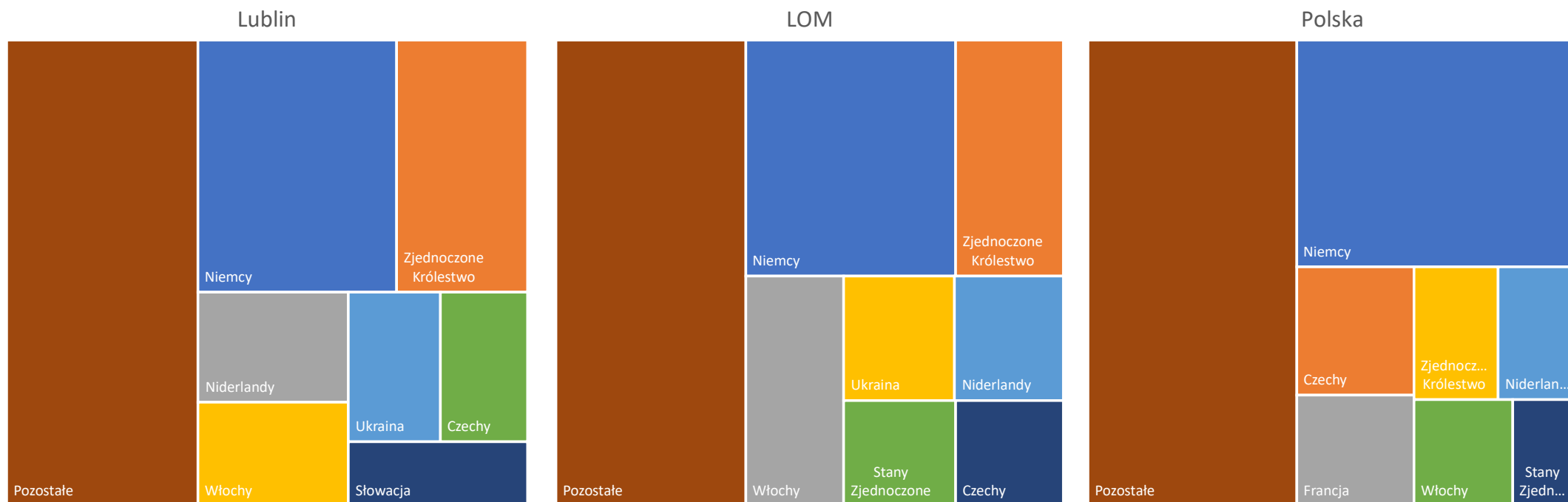
Do najważniejszych kierunków eksportowych dla przedsiębiorstw z Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego w 2023 r. należały przede wszystkim Niemcy, które miały wyraźną przewagę nad pozostałymi rynkami z udziałem 20,9%.

Na pozycji drugiej i trzeciej znalazły się Wielka Brytania oraz Włochy, do których trafiało odpowiednio 10,8% oraz 9,5% wartości eksportowanych towarów.

Te trzy kraje nie zmieniły swojej pozycji w porównaniu z rokiem 2015.



Charakterystyka eksportu przedsiębiorstw Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego i Lublina



Porównanie geograficznej struktury eksportu Polski, LOM i Lublina w 2023 r.

Porównanie struktury geograficznej LOM, Lublina i Polski pozwala stwierdzić, że we wszystkich trzech przypadkach głównym kierunkiem eksportowym w 2023 r. były Niemcy.

Dominacja tego kraju w polskim eksporcie była jednak zdecydowanie większa.

Analiza głównych sekcji towarowych w eksporcie LOM

- Na podstawie analizy wyników eksportu LOM w 2023 r. wskazano siedem wiodących sekcji towarowych, których udział wynosił powyżej 5% całkowitej wartości eksportu.
- Dalsza część raportu koncentruje się na szczegółowej analizie zmian eksportu realizowanego w tych sekcjach. Wskazane zostały najważniejsze kierunki eksportu oraz określone pięć wiodących grup towarów, w ramach każdej sekcji.
- Łącznie raport zawiera więc szczegółową analizę 35 najważniejszych grup towarowych. Ich badanie polegało na określeniu udziału grupy w eksporcie sekcji, oraz zmian jakie nastąpiły w znaczeniu głównych rynków zbytu.

XVII. Pojazdy, statki powietrzne i urządzenia transportowe

XVI. Maszyny i urządzenia mechaniczne, sprzęt elektryczny i elektroniczny

VI. Produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych

IV. Gotowe artykuły spożywcze, napoje bezalkoholowe i alkoholowe, tytoń

XV. Metale nieszlachetne i art. z metali nieszlachetnych

I. Zwierzęta żywe, produkty pochodzenia zwierzęcego

II. Produkty pochodzenia roślinnego

Analiza głównych sekcji towarowych w eksporcie LOM

Przedmiotowa struktura eksportu LOM – 15 najważniejszych grup towarowych z sekcji dominujących w eksporcie w 2023 r., w tys. PLN i %

Grupa	Wartość	Udział
Części i akcesoria do pojazdów samochodowych objętych pozycjami od 8701 do 8705	935217,99	7,03%
Części statków powietrznych i statków kosmicznych, objętych pozycją 8801, 8802 lub 8806, gdzie indziej niesklasyfikowane	820180,84	6,16%
Pompy do cieczy, nawet wyposażone w urządzenia pomiarowe; podnośniki do cieczy	579779,40	4,36%
Węgiel (sadze oraz inne postacie węgla, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone)	452236,40	3,40%
Sztaby, pręty i kształtowniki z aluminium	443284,40	3,33%
Silniki elektryczne i prądnice (z wyłączeniem zespołów prądotwórczych)	386194,70	2,90%
Owoce i orzechy, niegotowane lub gotowane na parze lub w wodzie, zamrożone, nawet zawierające dodatek cukru lub innego środka słodzącego	372740,40	2,80%
Sztaby i pręty pozostałe, z żeliwa lub stali niestopowej, oprócz wymienionych w pozycjach 7213 i 7214 (włączone do kategorii: Pozostałe)	314603,52	2,36%
Kiełbasy i podobne wyroby z mięsa, podrobów lub krwi; przetwory żywnościowe na bazie tych wyrobów	280004,09	2,10%
Sery i twarogi	247327,88	1,86%
Przyczepy i naczepy; pozostałe pojazdy bez napędu mechanicznego; ich części:	232684,87	1,75%
Mięso, podroby lub krew, przetworzone lub zakonserwowane, inne niż w pozycji 160100	231383,69	1,74%
Sprężyny i pióra do resorów, z żeliwa lub stali	210894,54	1,58%
Mleko i śmietana, zagęszczone lub zawierające dodatek cukru lub innego środka słodzącego	194158,44	1,46%
Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone do przewozu osób (inne niż obj. poz. 8702), włącznie z samochodami osobowo-towarowymi i wyścigowymi	174524,02	1,31%

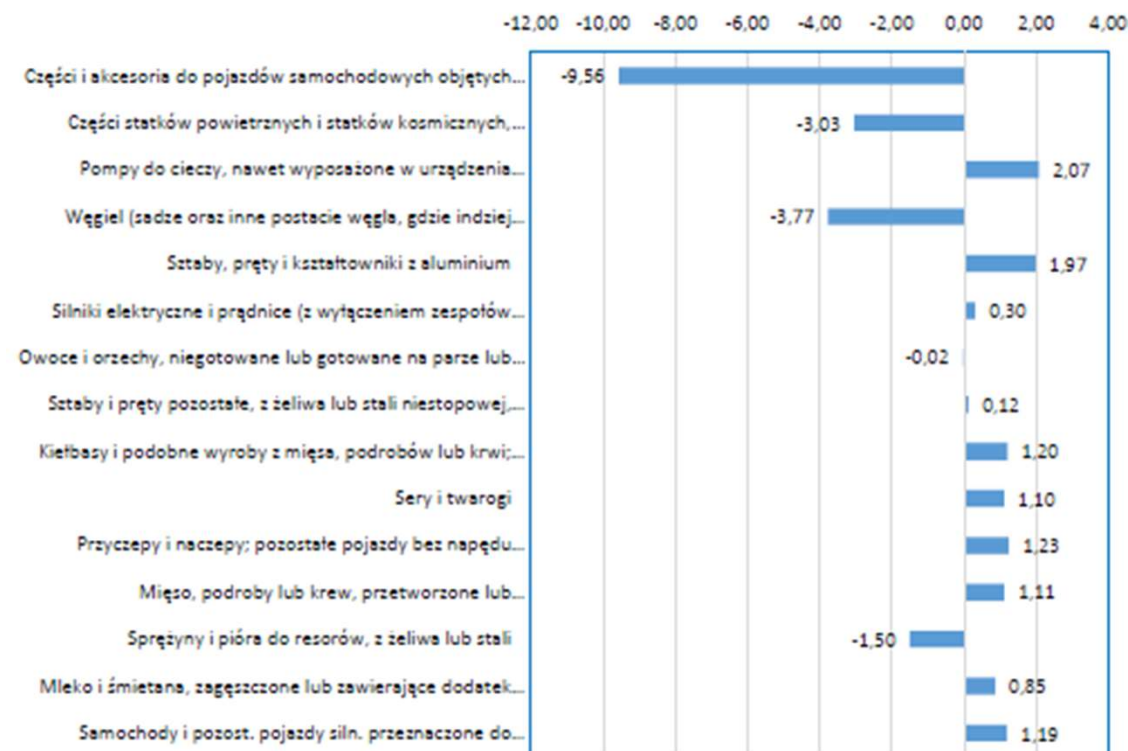
Analiza głównych sekcji towarowych w eksporcie LOM

- W eksporcie przedsiębiorstw z Lubelskiego Obszaru Metropolitalnego w 2023 r. na liście 15 najważniejszych **dominowały grupy z sekcji XVII *Pojazdy, statki powietrzne i urządzenia transportowe*** – aż 4 grupy z tej sekcji znalazły się w zestawieniu.
- **Najważniejszą grupą były *Części i akcesoria do pojazdów samochodowych...***, które stanowiły ponad 7% całkowitego eksportu LOM.
- Z sekcji XV *Metale nieszlachetne i art. z metali nieszlachetnych* na liście znalazły się trzy grupy, a najwyżej z nich (na pozycji piątej) uplasowały się *Sztaby, pręty i kształtowniki z aluminium* z udziałem w eksporcie całkowitym wynoszącym 3,33%.
- Z sekcji I, IV i XVI uwzględniono w zestawieniu po dwie grupy, a z sekcji II i VI po jednej.
- Łącznie **wskazane w zestawieniu 15 grup towarowych stanowiło 44,14% całkowitego eksportu LOM w 2023 r.**

Analiza głównych sekcji towarowych w eksporcie LOM

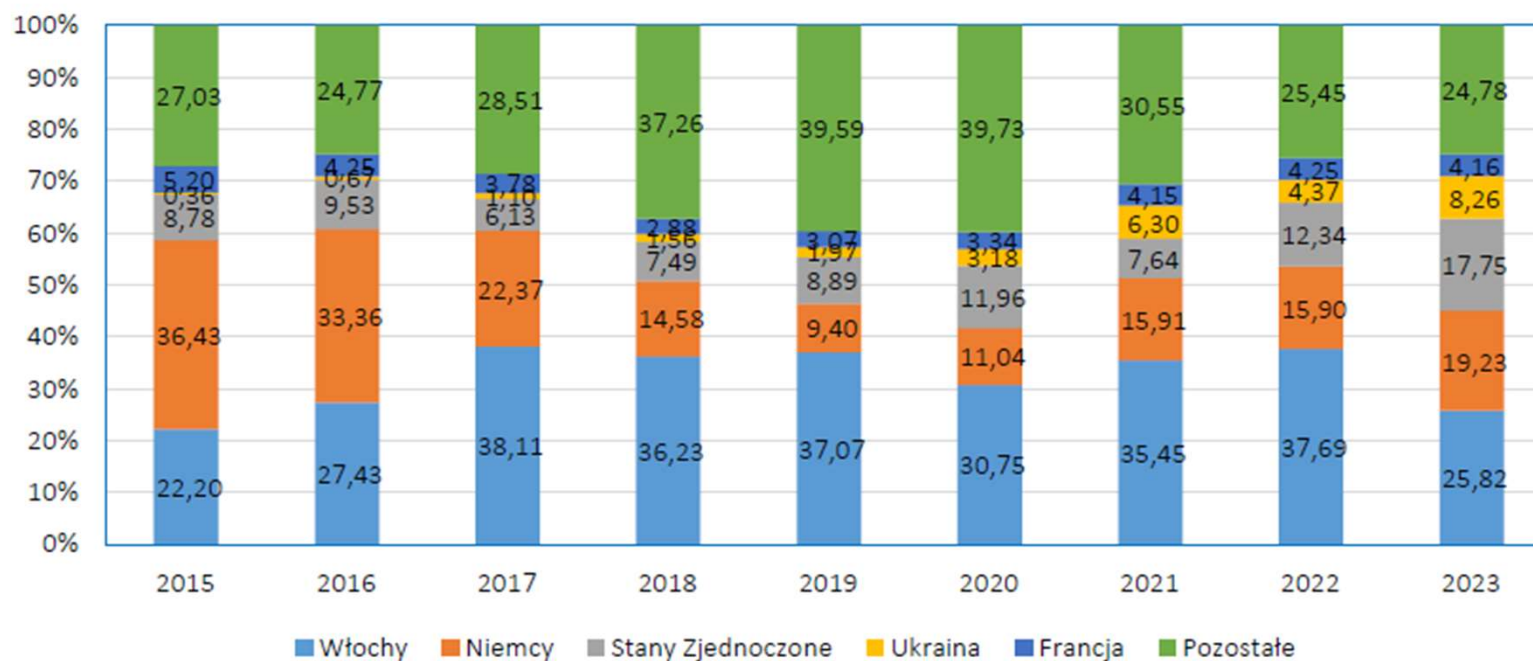
Najważniejsze zmiany w okresie 2015-2023:

- spadek udziału grupy *Części i akcesoria do pojazdów samochodowych* (o 9,56 p. p.)
- spadki dotyczyły także grup *Części statków powietrznych i statków kosmicznych* (o 3,03 p. p.) oraz *Węgiel* (o 3,77 p. p.)
- największe wzrosty dotyczyły grup *Pompy do cieczy...* (o 2,07 p.p.) oraz *Sztaby pręty i kształtowniki z aluminium* (o 1,97 p. p.)
- W przypadku większości pozostałych analizowanych grup w okresie 2015-2023 zanotowano nieznaczny wzrost udziału w całkowitym eksporcie LOM.



Wykres 16 Zmiany udziału najważniejszych grup towarowych w eksporcie LOM w latach 2015-2023 w p. p.

Analiza głównych sekcji towarowych w eksporcie LOM – główne rynki docelowe



Sekcja XVII. Pojazdy, statki powietrzne, urządzenia transportowe:

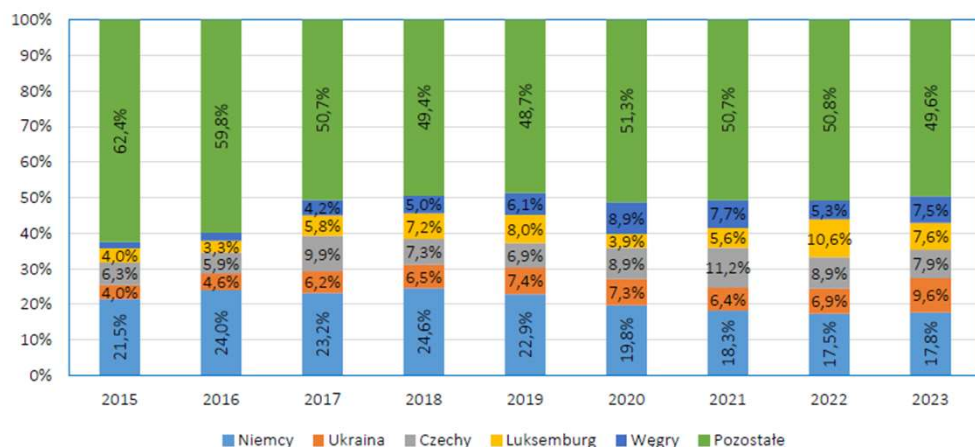
- Włochy
- Niemcy
- Stany Zjednoczone

Wykres 20 Struktura geograficzna eksportu LOM w sekcji Pojazdy, statki powietrzne i urządzenia transportowe w latach 2015-2023, %

Analiza głównych sekcji towarowych w eksporcie LOM – główne rynki docelowe

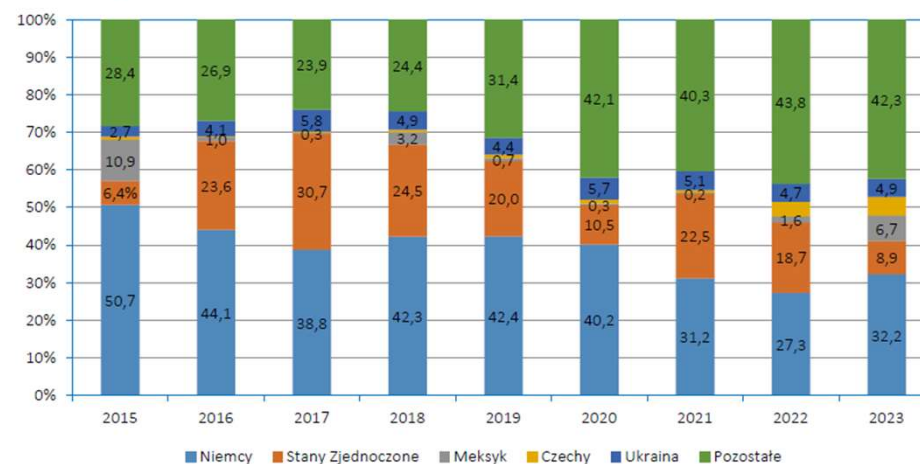
Sekcja VI. Produkty przemysłu chemicznego :

- Niemcy
- Ukraina
- Czechy



Wykres 38 Struktura geograficzna eksportu LOM w sekcji Produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych w latach 2015-2023, %

JANA PAWŁA II



Wykres 29 Struktura geograficzna eksportu LOM w sekcji Maszyny i urządzenia mechaniczne, sprzęt elektryczny i elektroniczny w latach 2015-2023, %

Sekcja XVI. Maszyny i urządzenia mechaniczne, sprzęt elektryczny i elektroniczny :

- Niemcy
- Stany Zjednoczone
- Meksyk



PROGRAM
LUBLIN
AKADEMICKI

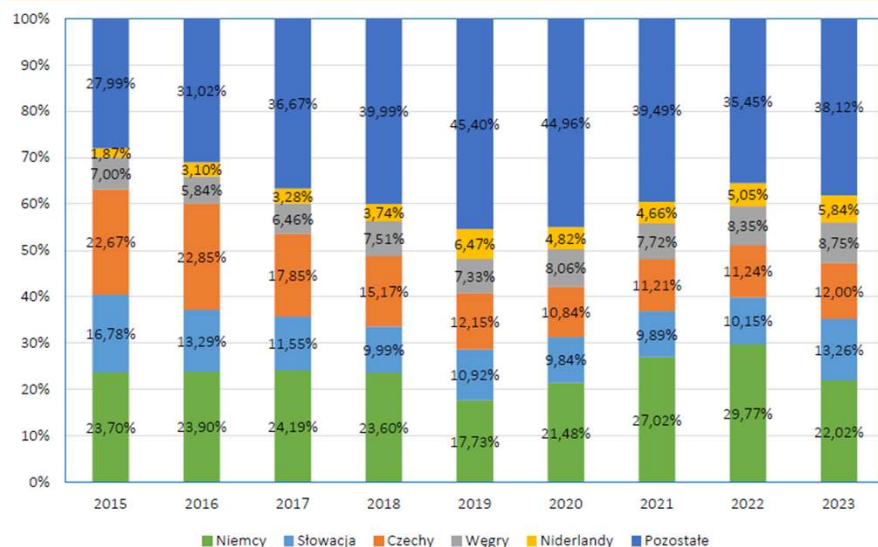
Platforma Wsparcia
EKSPORTU LUBLIN

Lublin
MIASTO INSPIRACJI

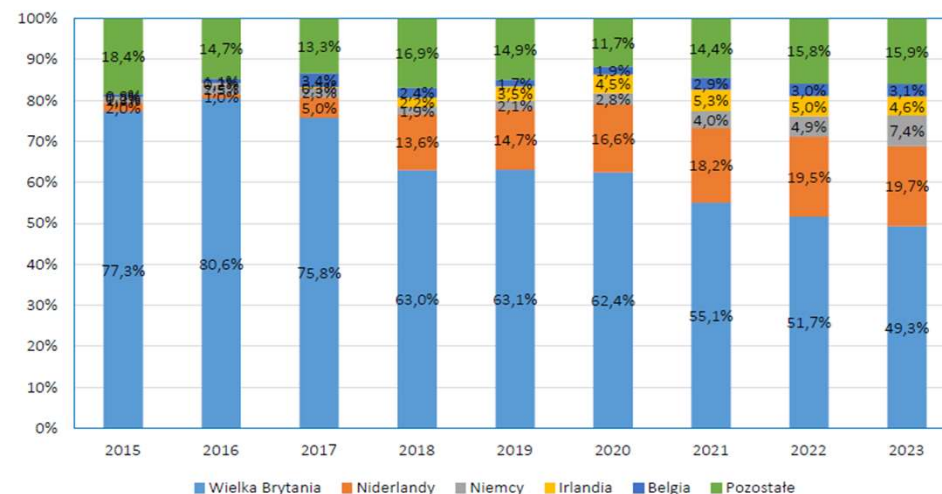
Analiza głównych sekcji towarowych w eksporcie LOM – główne rynki docelowe

Sekcja XV. Metale nieszlachetne :

- Niemcy
- Słowacja
- Czechy



Wykres 56 Struktura geograficzna eksportu LOM w sekcji Metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych w latach 2015-2023, %



Wykres 47 Struktura geograficzna eksportu LOM w sekcji Gotowe artykuły spożywcze; napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet; tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu w latach 2015-2023, %

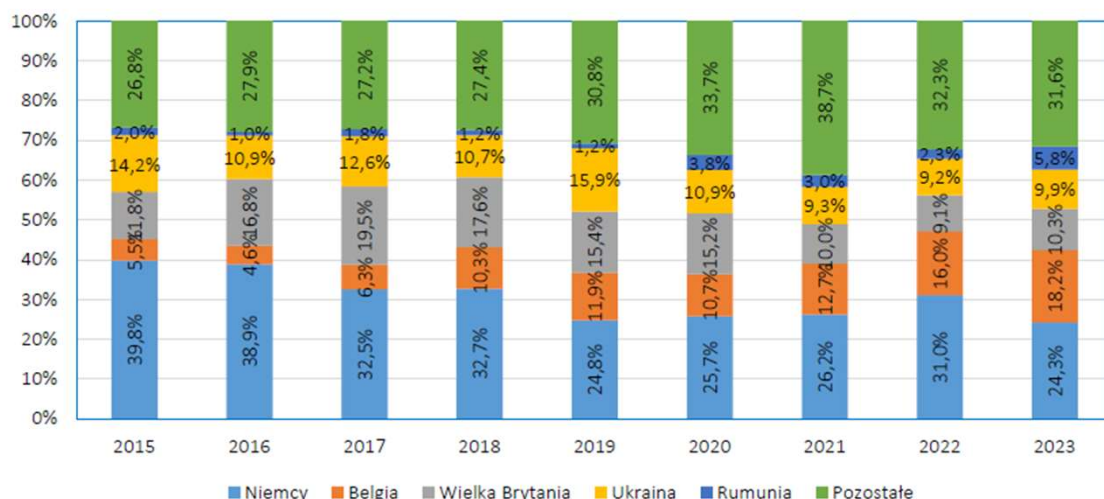
Sekcja VI. Gotowe artykuły spożywcze

- Wielka Brytania
- Niderlandy
- Niemcy

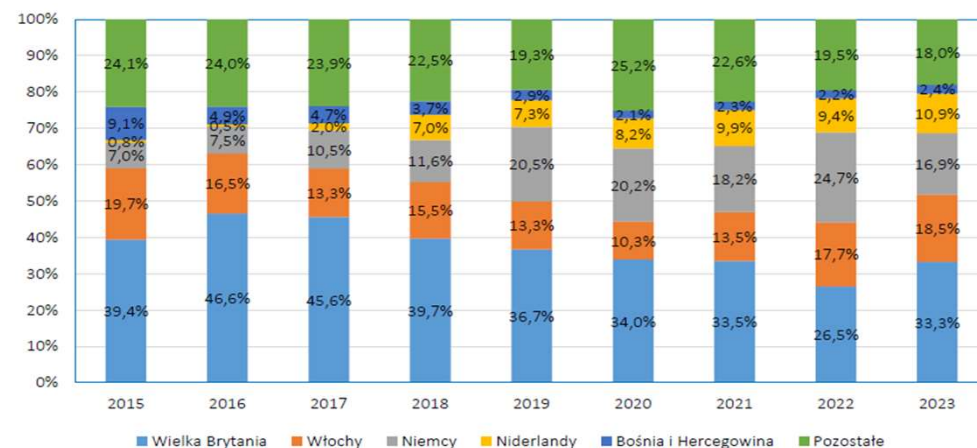
Analiza głównych sekcji towarowych w eksporcie LOM – główne rynki docelowe

Sekcja II. Produkty pochodzenia roślinnego:

- Niemcy
- Belgia
- Wielka Brytania



Wykres 65 Struktura geograficzna eksportu LOM w sekcji Produkty pochodzenia roślinnego w latach 2015-2023, %



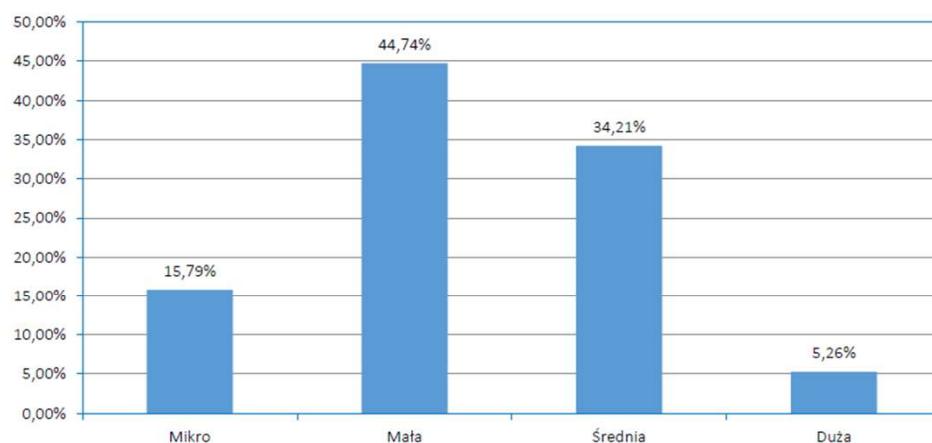
Wykres 74 Struktura geograficzna eksportu LOM w sekcji Zwierzęta żywe. Produkty pochodzenia zwierzęcego w latach 2015-2023, %

Sekcja I. Zwierzęta żywe. Produkty pochodzenia zwierzęcego

- Wielka Brytania
- Włochy
- Niemcy

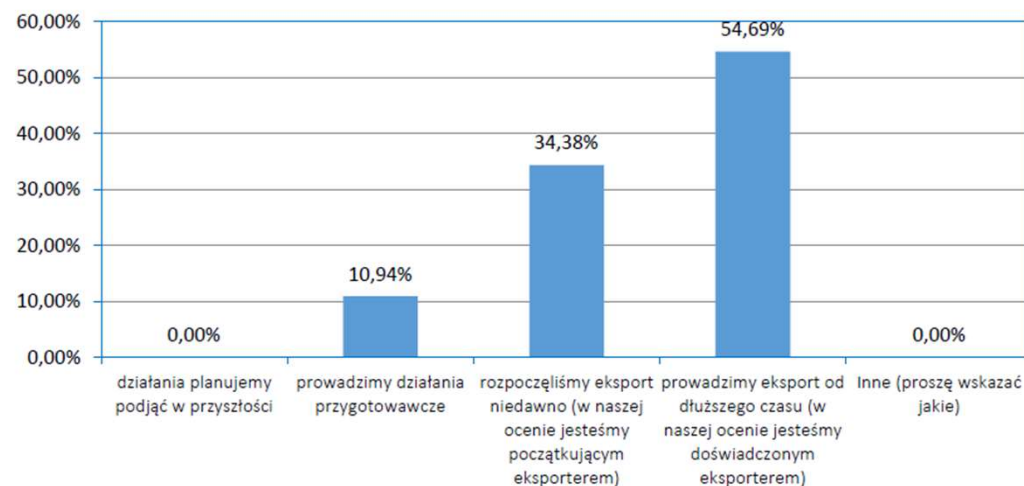
Wyniki badania ankietowego

Wielkość Państwa firmy

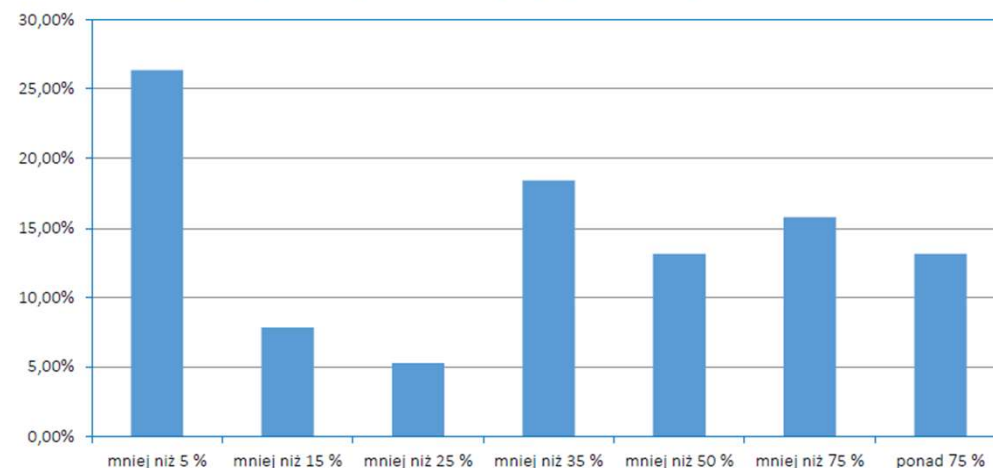


N=38

Na jakim etapie działalności eksportowej jest Państwa firma?



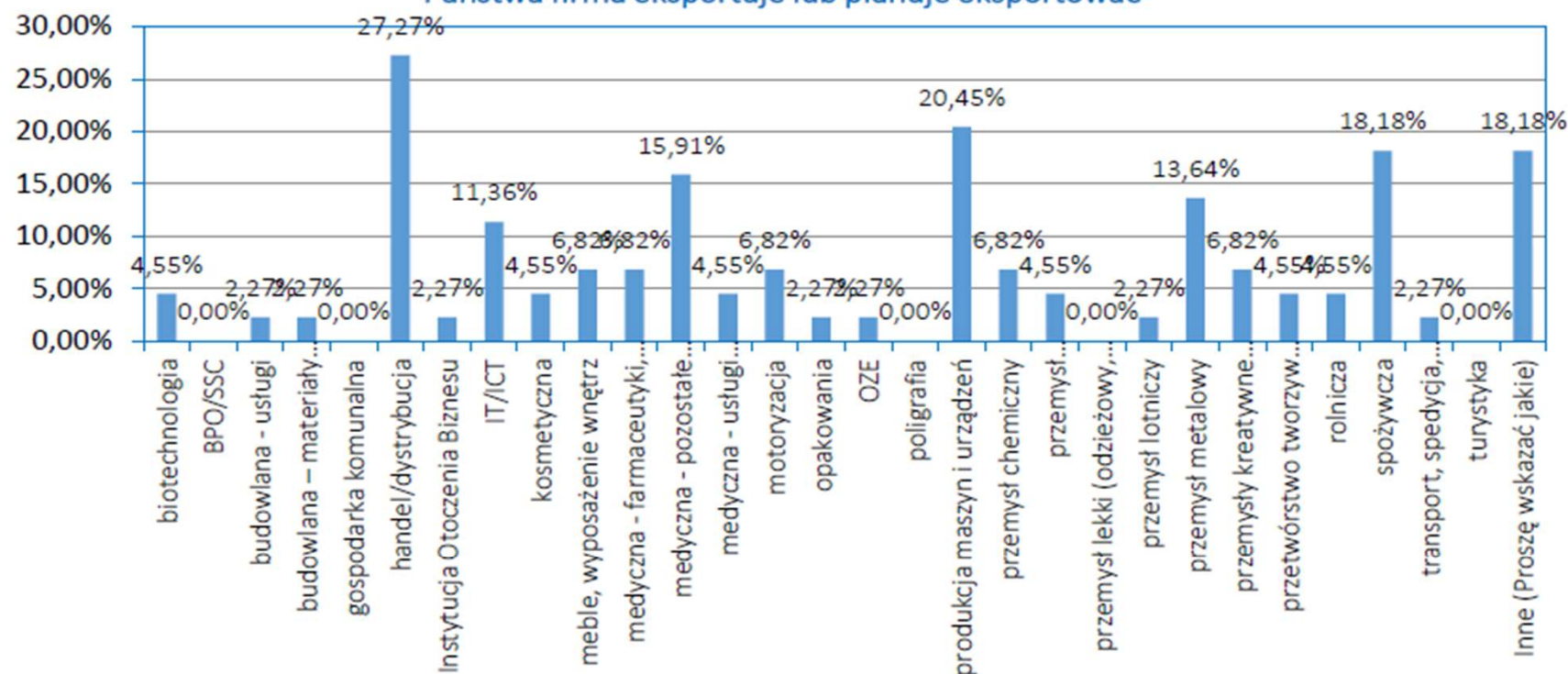
Szacunkowy udział eksportu w całkowitych przychodach firmy w ostatnich 3 latach



N=38

Wyniki badania ankietowego

Proszę o wskazanie branż, do których można zakwalifikować produkty (usługi), które Państwa firma eksportuje lub planuje eksportować



N=44

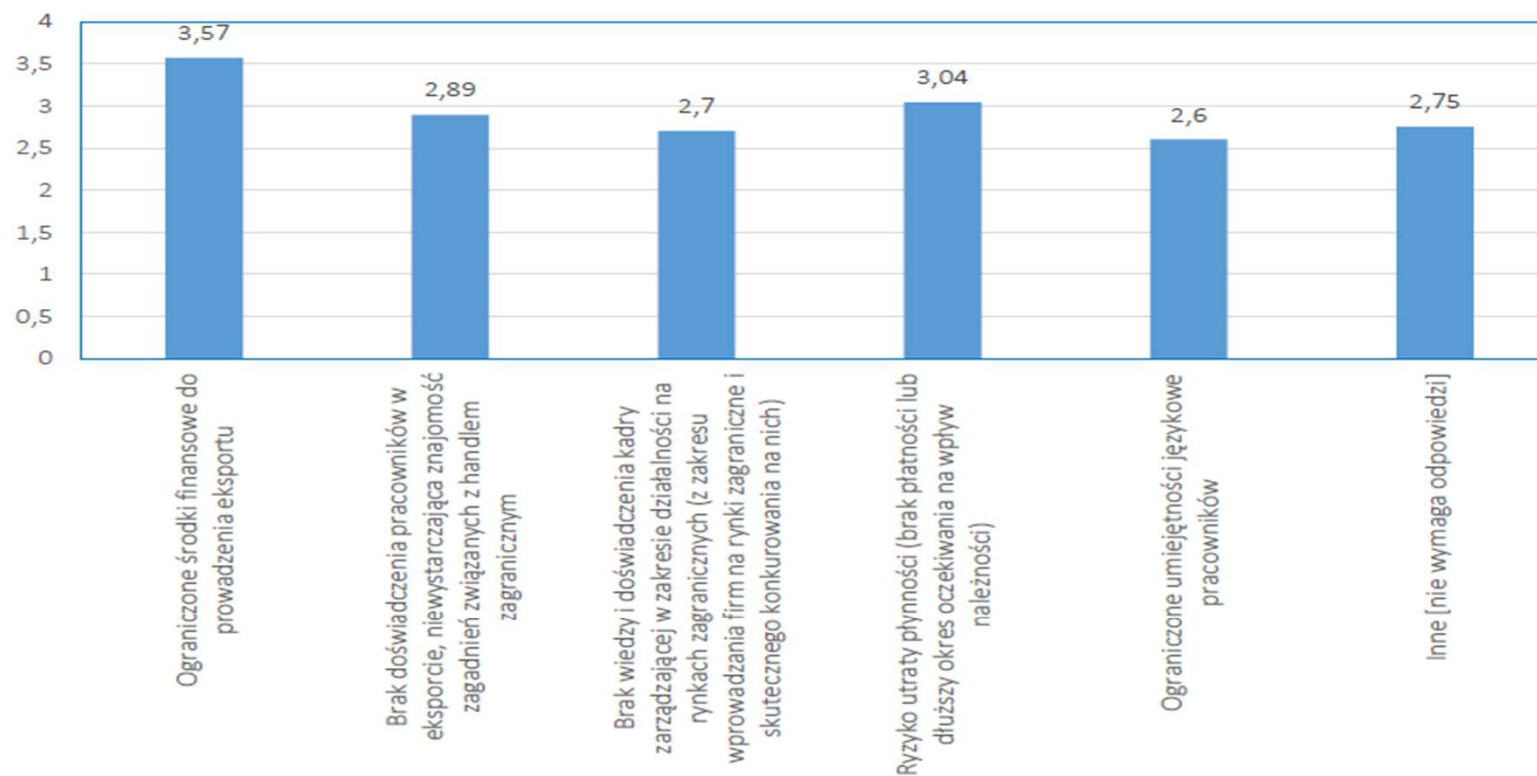
Wyniki badania ankietowego



N=51

Wyniki badania ankietowego

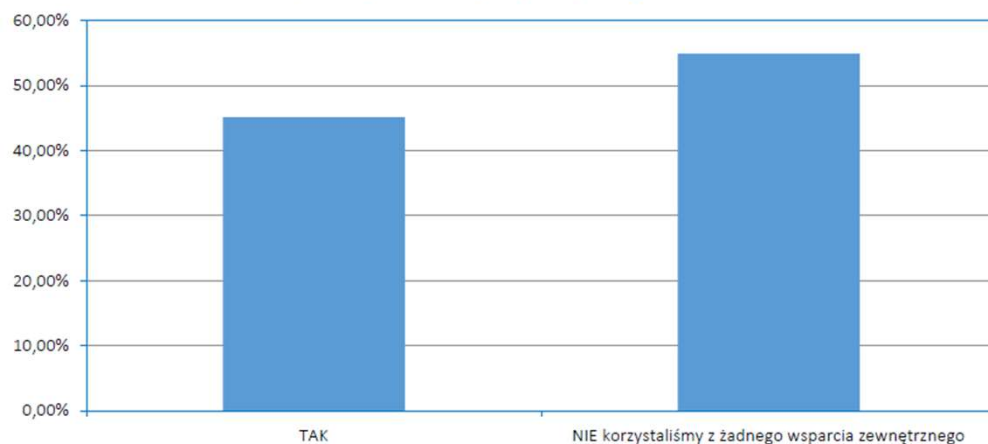
Proszę ocenić przeszkody/bariery w rozpoczęciu i prowadzeniu działalności eksportowej Państwa firmy (Wewnętrzne)



N=47

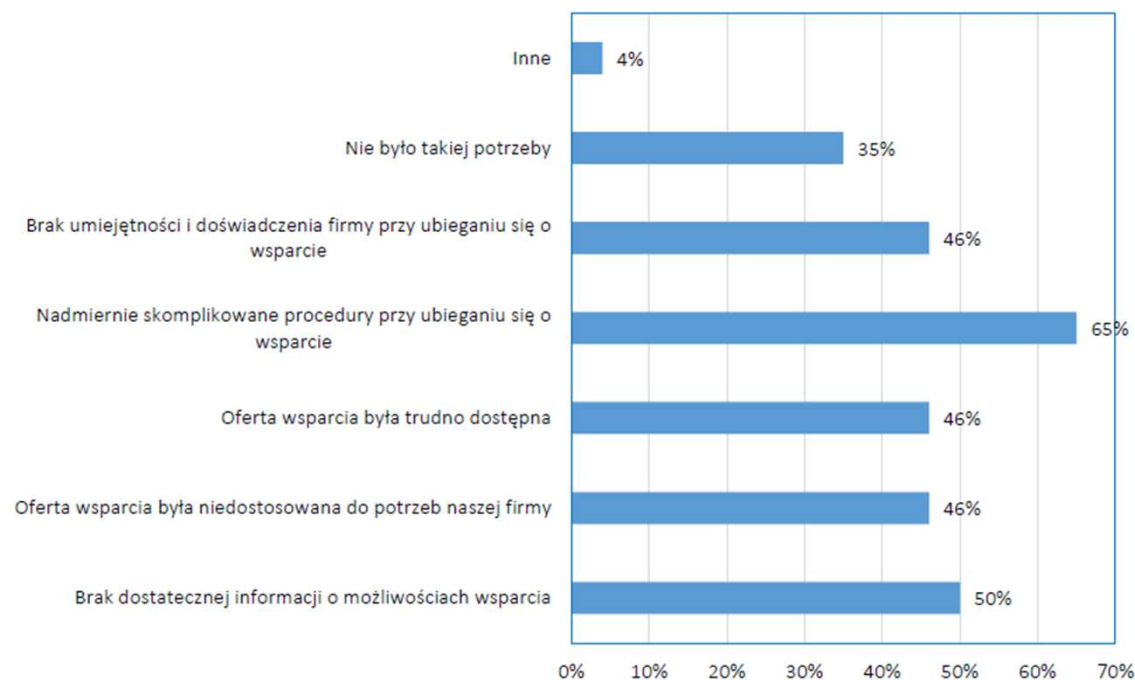
Wyniki badania ankietowego

Czy Państwa firma korzystała ze wsparcia przy rozwijaniu działalności eksportowej przedsiębiorstwa /ekspansji na rynki zagraniczne?



N=51

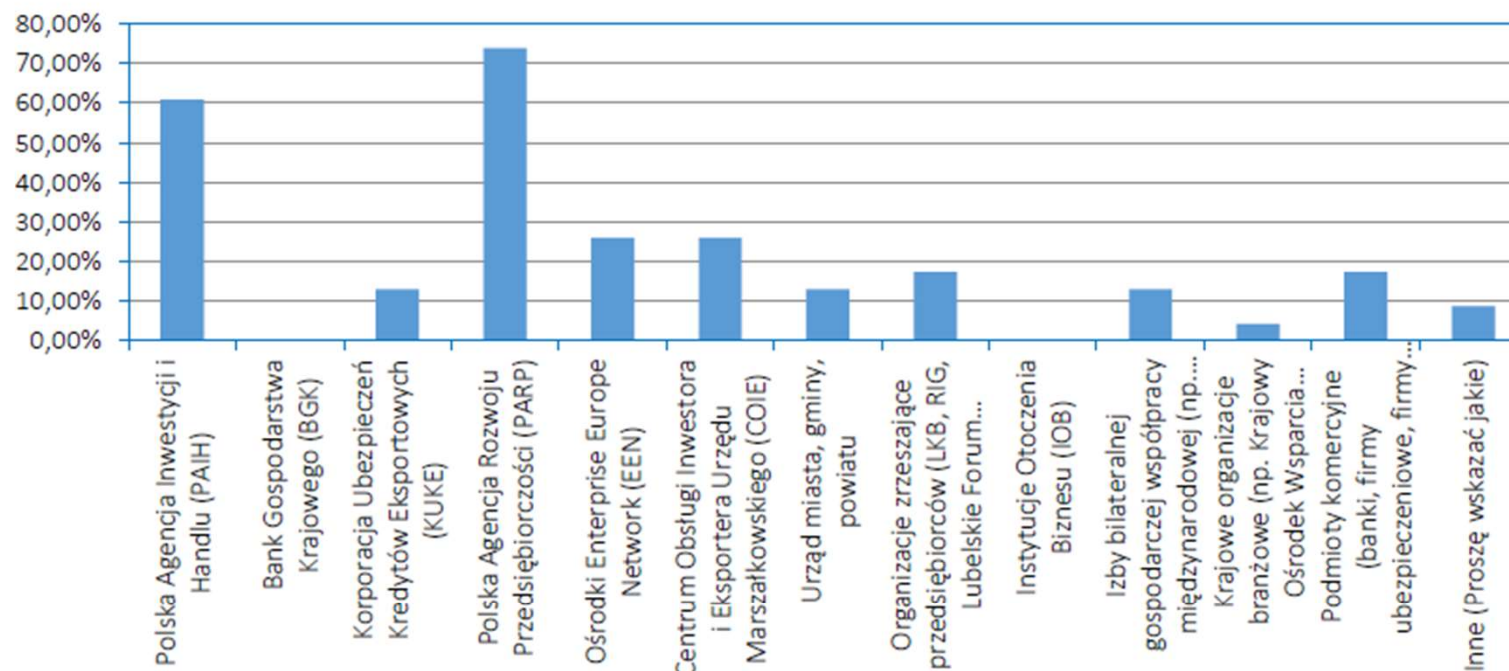
Istotność powodów, dla których firma nie korzystała ze wsparcia zewnętrznego



N=26

Wyniki badania ankietowego

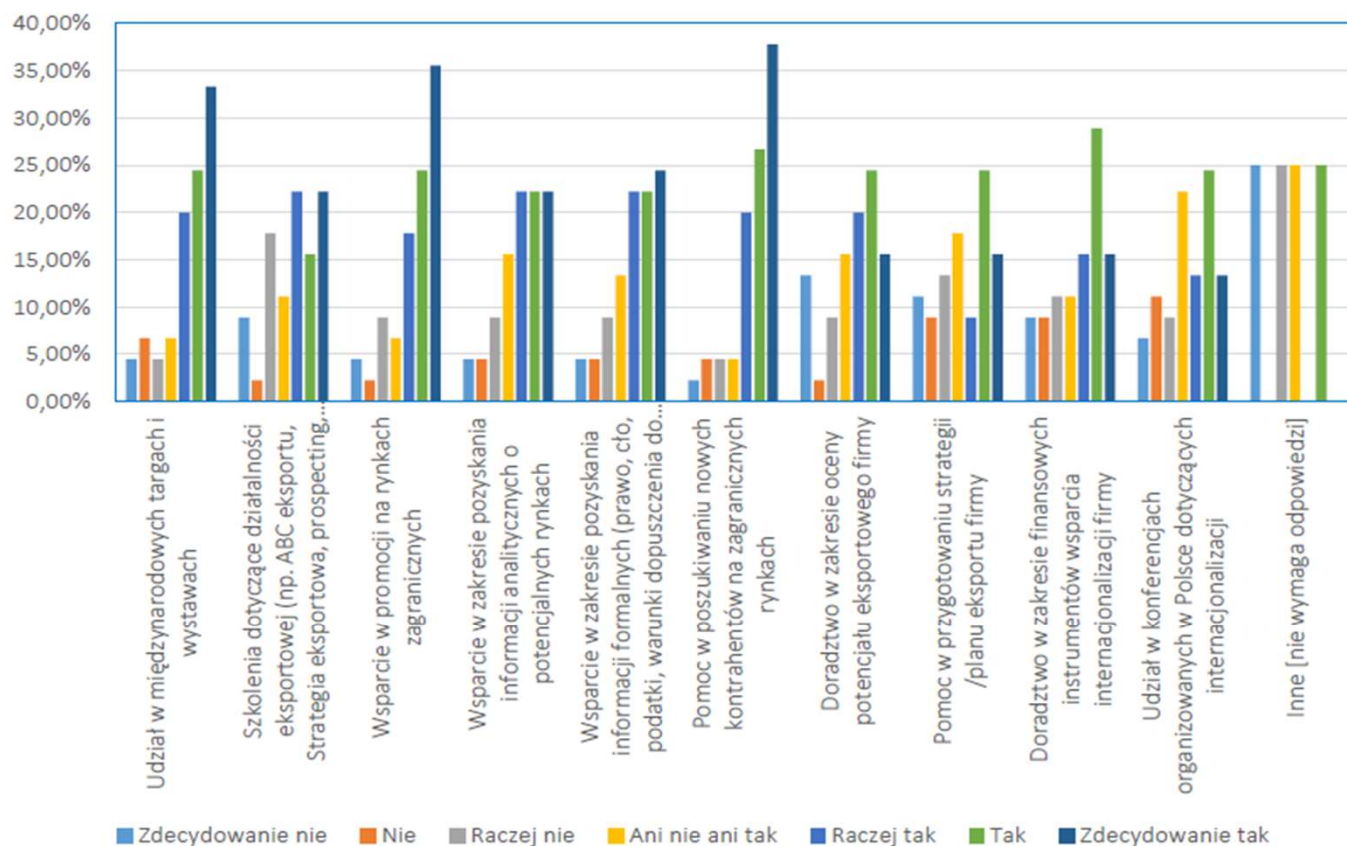
Ze wsparcia jakich podmiotów korzystała Państwa firma na etapie podczas rozwoju działalności eksportowej?



N=23

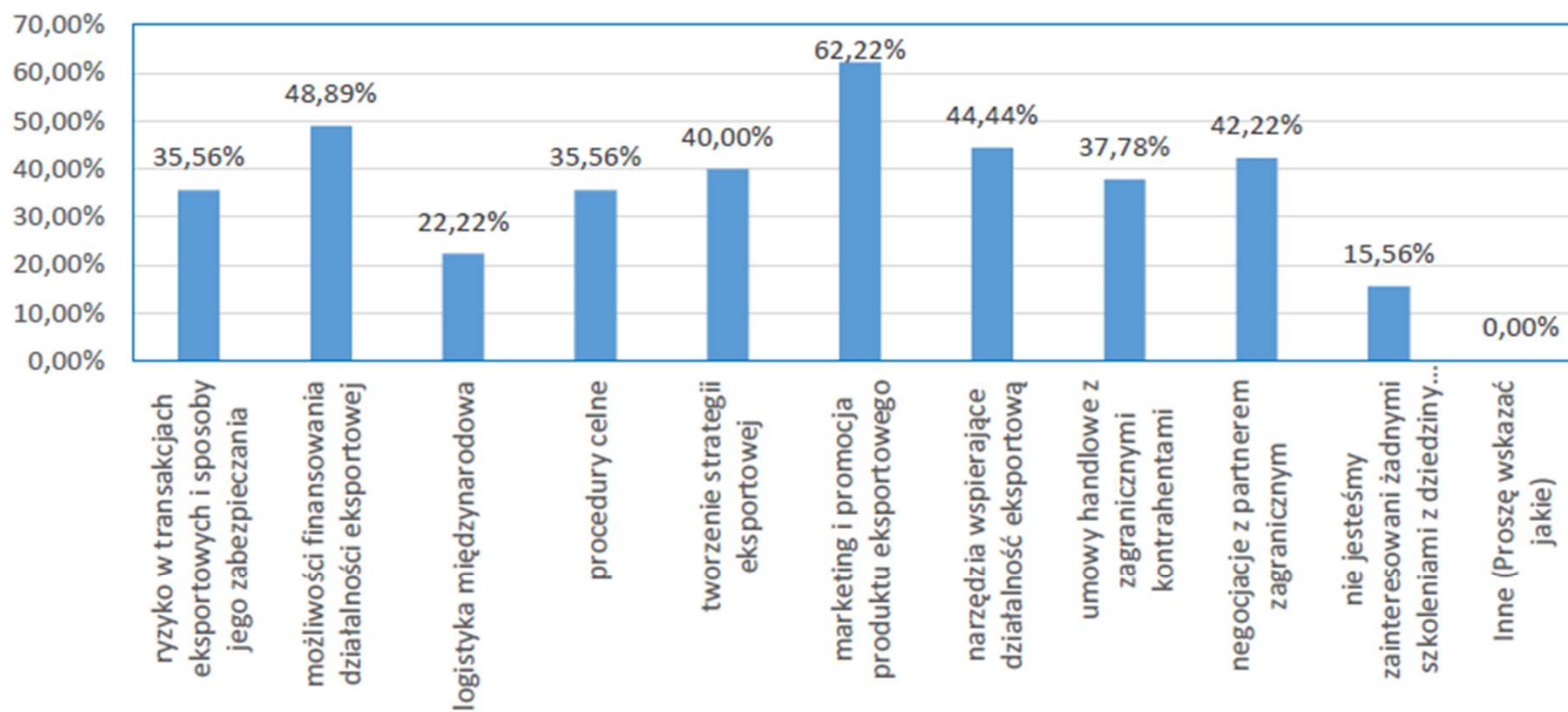
Wyniki badania ankietowego

Z jakiego rodzaju wsparcia skorzystałaby Państwa firma w celu rozpoczęcia lub rozwoju działalności eksportowej?



Wyniki badania ankietowego

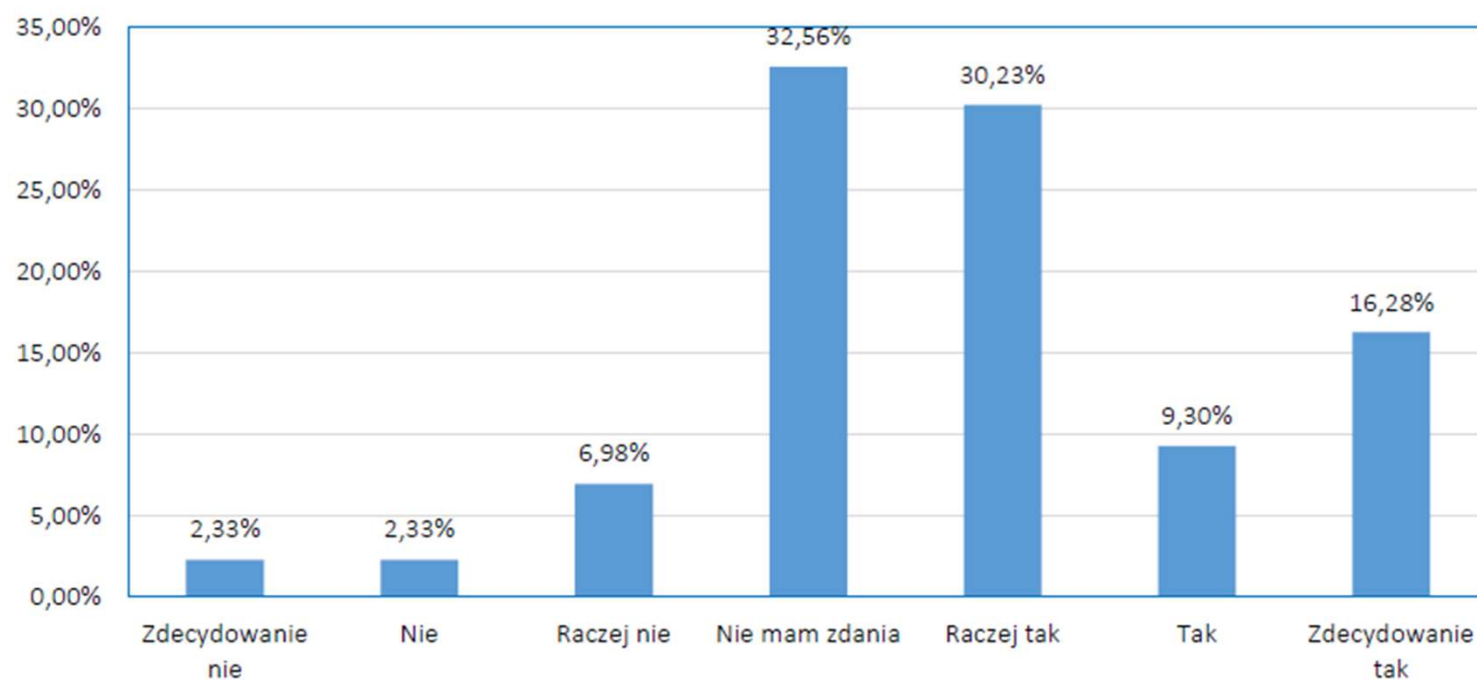
Jakimi szkoleniami z obszaru działalności eksportowej byłaby Państwa firma zainteresowana?



N=45

Wyniki badania ankietowego

Czy Państwa firma gotowa jest dzielić się doświadczeniem lub współpracować w ramach lokalnej inicjatywy wspierania eksportu o charakterze non-profit, koordynowanym przez Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublin?



N=43

Wnioski i rekomendacje

W celu przyspieszenia decyzji o podjęciu działalności eksportowej należy przede wszystkim zapewnić wsparcie w poszukiwaniu kontrahentów na rynkach zagranicznych wsparcie w zakresie strategii umiędzynarodowienia oraz możliwość uczestnictwa w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych.

Warto upowszechniać wiedzę na temat różnorodnych sposobów działalności międzynarodowej (dystrybutor zagraniczny, agent, broker, przedstawiciel handlowy, e-commerce etc.).

Wskazane jest upowszechnienie wiedzy na temat instytucji, które zajmują się wsparciem eksportu (PARP, PAIH, KUKE etc.) oraz ich oferty produktowej.

Celowe jest działanie ze strony instytucji wsparcia, polegające na upowszechnianiu informacji dotyczących instrumentów wsparcia działalności eksportowej dostępnych dla podmiotów oraz uproszczenie procedur przy ubieganiu się o wsparcie.

Warto upowszechniać informacje o wysokiej skuteczności aplikowania o środki Unii Europejskiej nakierowane na wsparcie eksporterów. Bardzo nieliczne są przypadki nieskutecznego ubiegania się o tego rodzaju środki.

Wnioski i rekomendacje

Wskazane jest upowszechnianie wiedzy dotyczącej możliwości świadczenia przez firmy komercyjne usług wspierające działalność eksportową. Rosnąca świadomość istnienia tych podmiotów oraz usług, które oferują (np. poszukiwanie kontrahentów, analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstw czy pomoc w przygotowaniu strategii eksportowej) może być pomocna w dynamizacji eksportu.

Szkolenia dotyczące działalności eksportowej powinny obejmować przede wszystkim zagadnienia z zakresu: marketingu na rynkach zagranicznych, finansowego wsparcia działalności eksportowej, narzędzi wsparcia eksportu, negocjacji z kontrahentami oraz tworzenia strategii eksportowej.

Wskazane jest nawiązanie i rozwój współpracy między lubelskimi eksporterami i uczelniami oferującymi kierunki studiów powiązane z działalnością ponadnarodową podmiotów. W szczególności mogłoby to polegać na zapraszaniu przedstawicieli pracodawców do sugerowania zamian w programach studiów, prowadzeniu przez nich zajęć praktycznych czy organizacji praktyk studenckich.