



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

## Wsparcie ekspansji zagranicznej przedsiębiorców przez PAIH S.A. poprzez działania regionalne i globalne

**Marek Kot**

*Departament Wsparcia Regionalnego  
Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.*

22.11.2024, Lublin





20+

lat doświadczenia

70+

rynków

150+

ekspertów na świecie

## Co nas wyróżnia

- Lider doradztwa eksportowego oraz inwestycyjnego, działający na kilkudziesięciu rynkach świata.
- Oferujemy kompleksową obsługę przedsiębiorców, łącząc kompetencje branżowe i doświadczenie międzynarodowe.
- Doradzamy bezpłatnie na rzecz rozwoju i promocji polskiej przedsiębiorczości.



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

## Misja

Rozwój i promocja polskiej gospodarki.

## Cele

- Działania w zakresie promocji Polski i polskiej gospodarki.
- Wspieranie ekspansji międzynarodowej polskich firm.
- Pozyskiwanie i obsługa inwestorów.
- Promowanie i rozwój innowacyjności w Polsce.

# Poland. Business Forward



**Jesteśmy koordynatorem Marki Polskiej Gospodarki**  
pod hasłem **Poland. Business Forward.**

# Co robimy dla rozwoju polskich przedsiębiorców

- promujemy rodzime produkty i usługi za granicą,
- dbamy o rozpoznawalność polskich marek na świecie,
- szkolimy poprzez webinary, podcasty, spotkania
- współpracujemy z administracją publiczną,
- organizujemy misje gospodarcze oraz targi
- weryfikujemy partnerów biznesowych,



Edukujemy  
(m.in. webinary,  
podcasty, szkolenia)



Współpracujemy z  
partnerami regionalnymi



Współpracujemy z  
administracją publiczną



Organizujemy misje  
gospodarcze



Łączymy z organizacjami  
wsparcia biznesu



Weryfikujemy partnerów  
biznesowych



# Organizujemy PAIH Forum Biznesu

Ostatnia edycja 2-3 października 2024

PAIH Forum Biznesu 2024 w liczbach:

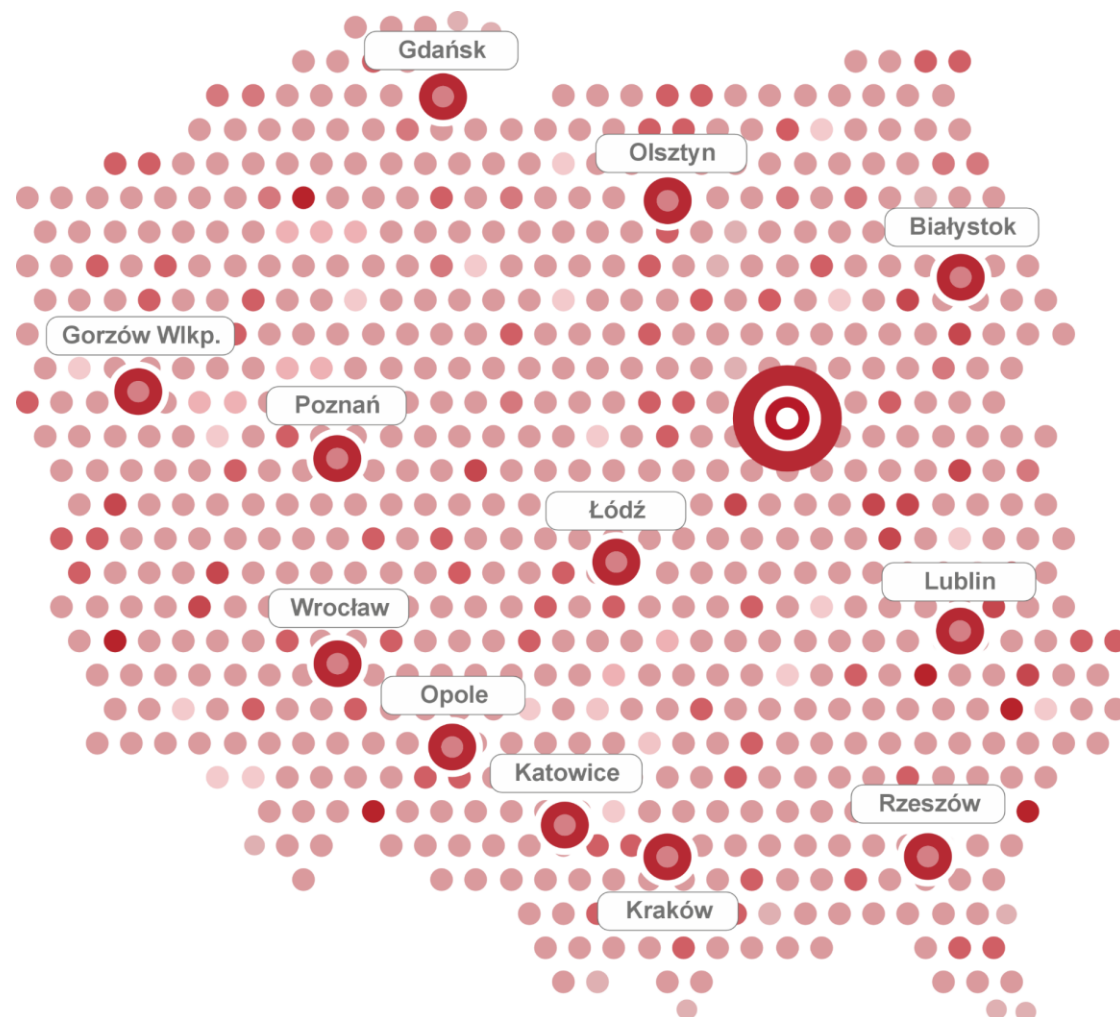
- 4600+ uczestników
- 30+ paneli i wystąpień
- 2840+ spotkań z ZBH
- 16 stoisk Partnerów wydarzenia
- 55 stoisk Zagranicznych Biur Handlowych

**PGE Stadion Narodowy**



PAIH Forum Biznesu

# Działamy lokalnie poprzez sieć Regionalnych Biur Handlowych w Polsce



**Lokalny biznes.**  
**Globalny zasięg.**

## **KORZYŚCI z dla przedsiębiorców**

- Lepsze określanie potrzeb eksporterów.**  
Lokalne wsparcie dla polskich firm chcących rozwijać działalność na rynkach zagranicznych.
- Wzmocnienie współpracy z lokalnymi organizacjami**  
RBH stanowią uzupełnienie oferty PAIH, wzmacniając działalność Zagranicznych Biur Handlowych na całym świecie.
- Edukacja i dostarczanie informacji.**  
Priorytetem działania RBH jest edukacja małych i średnich przedsiębiorstw w zakresie eksportu.



# Regionalne Biuro Handlowe w Lublinie

Ul. Spokojna 2 I piętro , Lublin

Kontakt w RBH Lublin:

**Marta Jankowska**

**Ekspert PAIH**

**Email: [marta.jankowska@paih.gov.pl](mailto:marta.jankowska@paih.gov.pl)**



# Działania globalne

Sieć Zagranicznych Biur Handlowych (ZBH)



## ATUTY ZBH:

- Znajomość lokalnej specyfiki, kultury i uwarunkowań biznesowych.
- Znajomość języków lokalnych.
- Identyfikacja kluczowych branż na poszczególnych rynkach.



## Globalnie i regionalnie oferujemy nieodpłatne wsparcie dla eksportera:



Analiza potencjału eksportowego przedsiębiorstwa



Przygotowanie pakietów informacyjnych



Organizacja spotkań B2B



Organizacja misji biznesowych



Opracowanie listy partnerów biznesowych



Weryfikacja partnerów biznesowych



Opracowanie strategii ekspansji na wybrane rynki



Wsparcie w kontaktach z administracją



PAIH24

## Narzędzia wsparcia



[Webinaria](#)  
[Szkolenia](#)  
[Podcasty](#)



[Mapa Rynków Zagranicznych](#)



[Wyszukiwarka wydarzeń branżowych](#)

# Projekty, programy i narzędzia wsparcia



# Polskie Mosty Technologiczne



**CEL:** wsparcie promocji oraz internacjonalizacji przedsiębiorstw posiadających innowacyjny produkt, usługę bądź technologię na wyselekcjonowanych rynkach zagranicznych poza unijnych, z wykorzystaniem różnych modeli e-commerce



**OKRES REALIZACJI PROJEKTU:** lata 2024-2029



**BUDŻET PROJEKTU:** ponad 175 000 000,00 zł

**DOFINANSOWANIE:** 146 000 000,00 zł

**WSPARCIE:** 667 umów grantowych





# Główne założenia projektu

Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) Działanie 2.24  
Polskie Mosty Technologiczne

## WNIOSKODAWCY:

- MŚP, prowadzące działalność na terenie RP min. 2 lata przed złożeniem wniosku
- Posiadające innowacyjny produkt, usługę lub technologię
- Prowadzące działalność w ramach wybranej, względem konkretnego rynku, branży
- Wpisujące się w KIS (Krajowe Inteligentne Specjalizacje)
- Posiadające udokumentowane doświadczenie w eksporcie (przychody z eksportu)
- Posiadające zasoby kadrowe, finansowe do realizacji projektu (wkład własny finansowy)
- Posiadające działającą stronę internetową

Grant udzielany w ramach pomocy de minimis, w formie refundacji kosztów

**Wartość grantu: do 180 000,00 zł**

**Poziom dofinansowania z UE: ok 80%**

**Wkład własny: ok 20%**

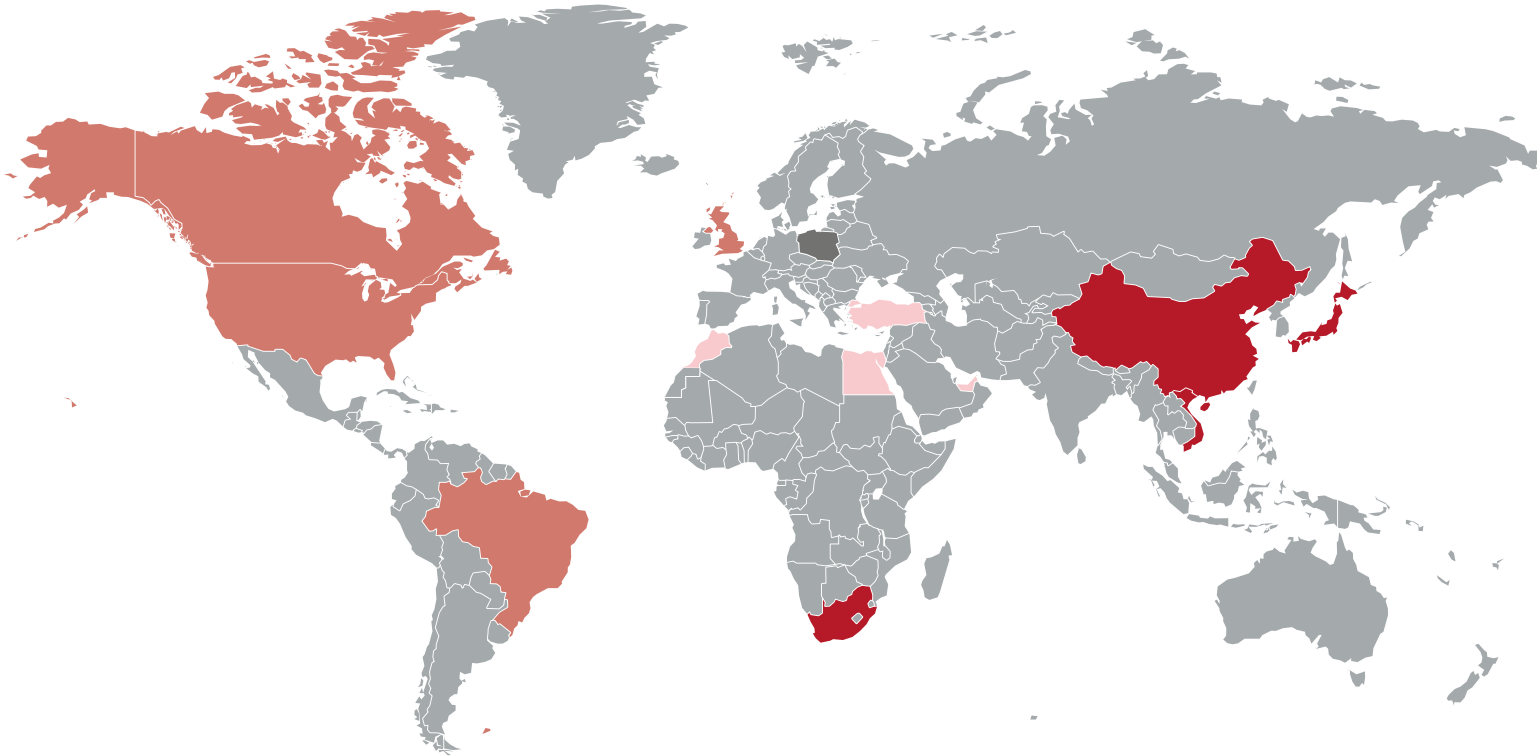
Do 4 naborów w roku, każdy na wybrane max. 4 rynki poza unijne i wskazane branże

Brak możliwości realizacji kilku umów w ramach jednego naboru



# Nabory i rynki w projekcie Polskie Mosty Technologiczne

## Kraje ekspansji PMT



## NABÓR 1 - początek 2025:

Japania  
Chiny  
Wietnam  
RPA



## NABÓR 2 - I połowa 2025:

USA  
Kanada  
Brazylia  
Wielka Brytania



### NABÓR 3 - II połowa 2025:

ZEA  
Egipt  
Maroko  
Turcija

# Umiejdzynarodowienie MŚP - Brand HUB

Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) Działanie 2.26  
Umiejdzynarodowienie MŚP – Brand HUB

**Poland.**  
**Business Forward**

## CELE:

- umocnienie rozpoznawalności Polski (Marki Polskiej Gospodarki) i polskich firm, ich produktów i usług na rynkach zagranicznych
- promocja sektorów o wysokim potencjale eksportowym i innowacyjnym
- aktywizacja MŚP do rozszerzenia działalności eksportowej na rynki zagraniczne

HARMONOGRAM: 6 lat (2024 – 2029)

## Realizacja Sektorowych Programów Promocji dla branż:

- kosmetycznej
- maszyn i urządzeń
- meblarskiej
- motoryzacyjnej
- pojazdów szynowych
- statków specjalistycznych, jachtów i łodzi
- wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania

71

Stoisk Narodowych

42

Kampanie informacyjno-promocyjne na rynkach zagranicznych

28

Misji przyjazdowych typu Study Tour





# Webinaria

Bezpłatne, specjalistyczne szkolenia dla przedsiębiorców na temat wybranych branż, rynków, aspektów prowadzenia działalności, zarówno eksportowej, jak i inwestycyjnej.

## Najbliższe tematy:

### Digitalizacja w biznesie.

Sektor e-commerce – szanse i wyzwania na rynku meksykańskim

26.11.2024

Godz. 15:00

Doing Business in Canada

27.11.2024

Godz. 15:00

Branża: wielobranżowe



# Trade.gov.pl

Portal Promocji Eksportu trade.gov.pl jest jednym z ważniejszych narzędzi wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw i polskiej gospodarki.

## Dla kogo?

**Przedsiębiorcy polscy:** w tym aktualni i potencjalni eksporterzy, firmy prowadzące lub planujące prowadzić działalność gospodarczą za granicą.

**Przedsiębiorcy zagraniczni:** w tym poszukujący dostawców polskich produktów i usług oraz możliwości współpracy z polskimi podmiotami.

## Co się w nim znajduje?

**Publikacje:** Aktualności, publikacje, podcasty, wydarzenia.

**Wsparcie:** baza instytucji wsparcia eksportu i przydatnych portali.

**Promocja:** anglojęzyczna baza polskich firm.





Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

Zapraszamy do kontaktu

Marek Kot  
Ekspert  
Departament Wsparcia Regionalnego  
E-mail: [marek.kot@paih.gov.pl](mailto:marek.kot@paih.gov.pl)

Regionalne Biuro Handlowe w Lublinie  
Ul. Spokojna 2, 20-074 Lublin  
E-mail: [marta.jankowska@paih.gov.pl](mailto:marta.jankowska@paih.gov.pl)  
Tel. +48 887 551 119



@PAIH.gov  
@Polish Investment and Trade Agency (PAIH)  
@PAIH\_pl

**Poland.** Business Forward

Dowiedz się więcej:

