



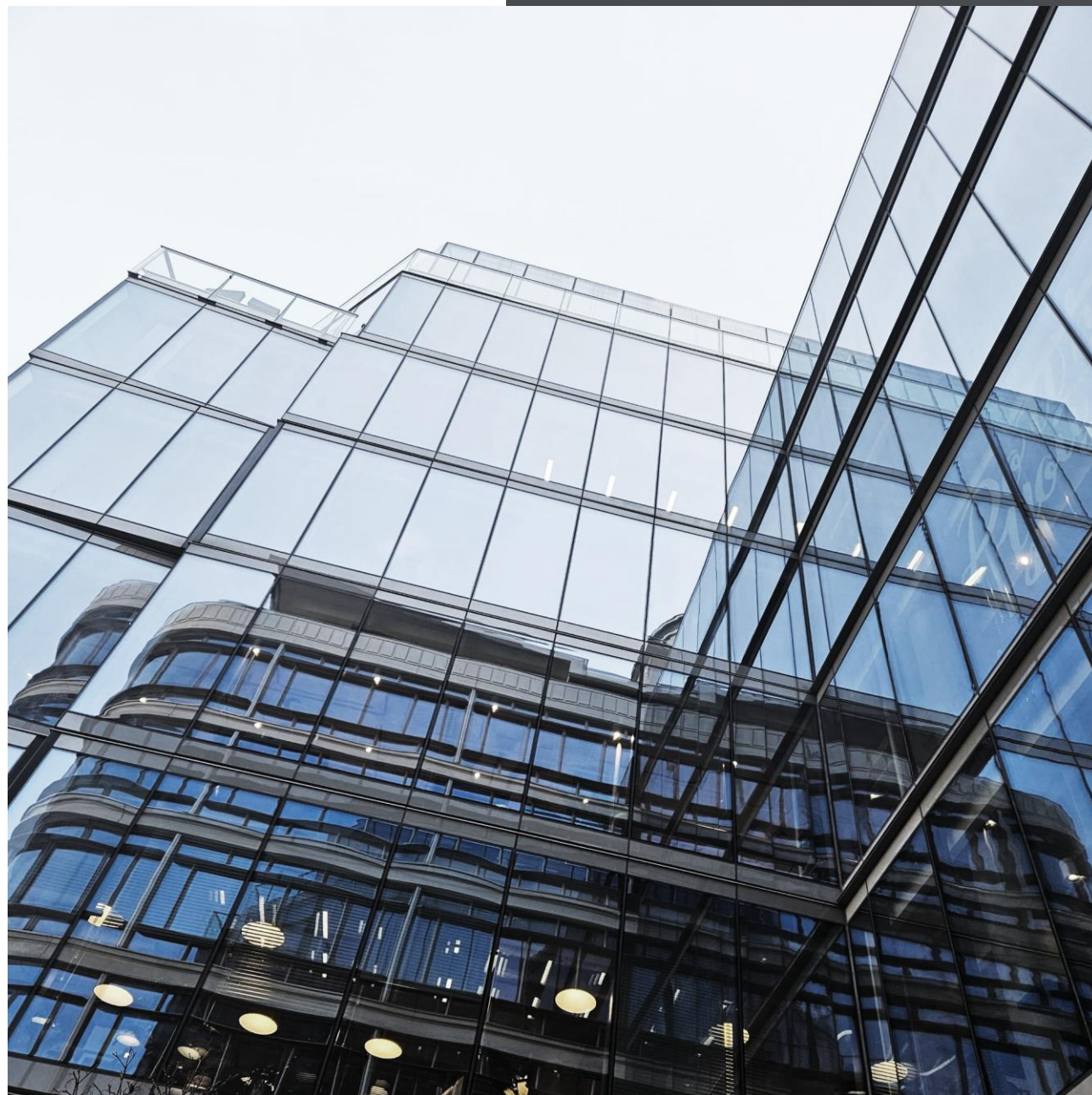
Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

# Oferta PAIH

Krótką charakterystykę usług,  
narzędzi i projektów

12.02.2025

**Poland.** Business Forward





Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

20+

lat doświadczenia

70+

rynków

200+

ekspertów na świecie



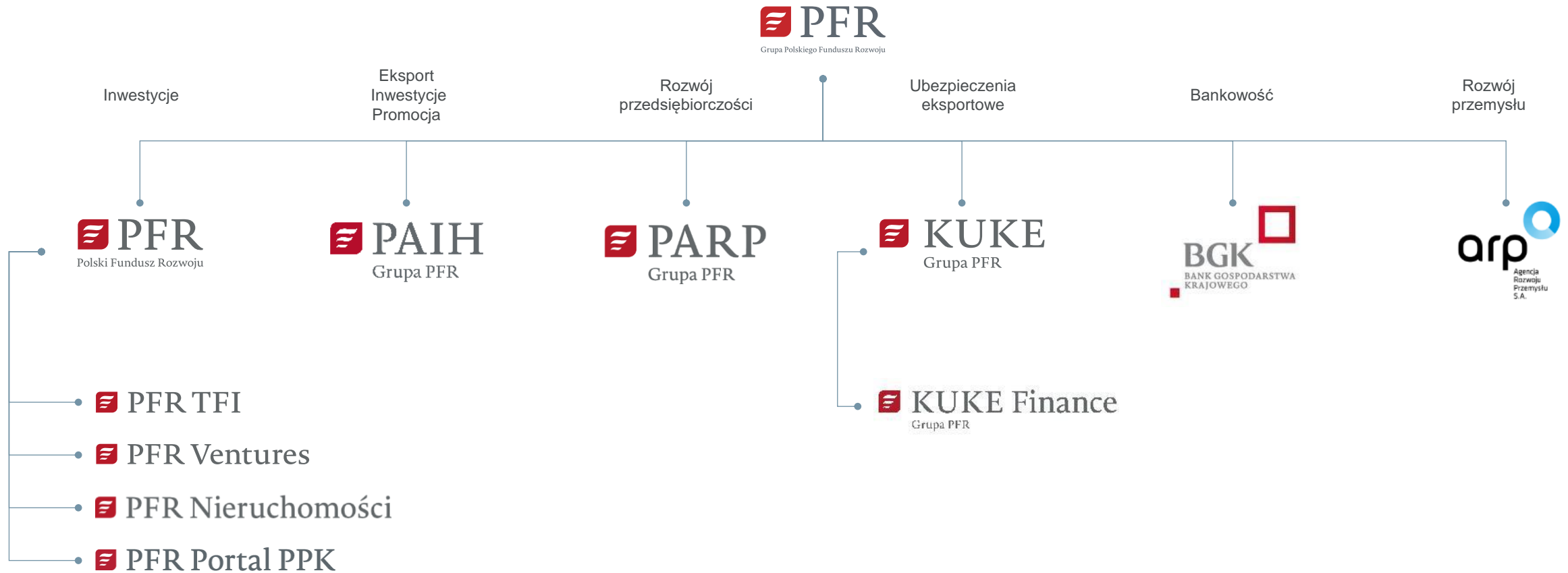
[paih.gov.pl](http://paih.gov.pl)

## Kim jesteśmy

- Instytucja otoczenia biznesu, działająca w ramach Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR).
- Lider doradztwa eksportowego oraz inwestycyjnego, działający na kilkudziesięciu rynkach świata.
- Nowoczesna, globalna organizacja, której działania budują rozpoznawalność Polski na świecie jako atrakcyjnego i wiarygodnego partnera biznesowego.
- Oferujemy kompleksową obsługę przedsiębiorców, łącząc kompetencje branżowe i doświadczenie międzynarodowe.
- Doradzamy bezpłatnie na rzecz rozwoju i promocji polskiej przedsiębiorczości.

# Efekt synergii

Komplementarna oferta Grupy PFR



## Misja

Rozwój i promocja polskiej gospodarki.

## Cele:

- Działania w zakresie promocji Polski, polskiej gospodarki.
- Wspieranie ekspansji międzynarodowej polskich firm.
- Pozyskiwanie i obsługa inwestorów.
- Promowanie i rozwój innowacyjności w Polsce.

# Poland. Business Forward



Jesteśmy koordynatorem Marki Polskiej Gospodarki.



# Dla kogo działamy

Trzy kluczowe filary PAIH

## **Eksport**

Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

## **Inwestycje**

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce i za granicą oraz wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.

## **Promocja**

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów. Organizacja wydarzeń z udziałem PAIH.



# Gdzie jesteśmy na świecie

Sieć Zagranicznych Biur Handlowych (ZBH)



## Nasze kompetencje:

- Znajomość lokalnej specyfiki, kultury i uwarunkowań biznesowych.
- Znajomość języków lokalnych.
- Identyfikacja kluczowych branż na poszczególnych rynkach.

# Myślisz o ekspansji zagranicznej?

Oferujemy kompleksowe, nieodpłatne wsparcie dla eksportera



Analiza potencjału eksportowego



Przygotowanie pakietów informacyjnych



Organizacja spotkań B2B



Organizacja misji biznesowych



Opracowanie listy partnerów biznesowych



Weryfikacja partnerów biznesowych



Wsparcie w kontaktach administracją

## Narzędzia wsparcia



[Webinaria](#)  
[Szkolenia](#)  
[Podcasty](#)



[Mapa Rynków Zagranicznych](#)



[Wyszukiwarka wydarzeń branżowych](#)

# Jak się wypromować?

Polskie stoiska narodowe podczas targów w Kazachstanie



**Targi Ochrony zdrowia KIHE  
(Ałmaty, 21-23 maja 2025 r.)**

**Targi Kosmetyczne  
Central Asia Beauty Expo  
(Ałmaty, 29-31 maja 2025 r.)**



**Targi Górniczo-Hutnicze  
Mining Week Kazakhstan  
(Karaganda, 24-26 czerwca 2025 r.)**



**Targi Budowlane KazBuild &  
Aquatherm Almaty  
(Ałmaty, 3-5 września 2025 r.)**





# Jak się wypromować?

Polskie stoiska narodowe podczas targów w Kazachstanie



Jest to wyjątkowe spotkanie sektora MŚP z partnerami – ekspertami PAIH, przedstawicielami regionów i instytucji rozwoju.

### **Grupa docelowa:**

polscy przedsiębiorcy, ze szczególnym uwzględnieniem MŚP, planujący lub już realizujący ekspansję zagraniczną.

# Tu zaczyna się eksport

Poland. Business Forward

### **Cel:**

- zapoznanie przedsiębiorców z ofertą PAIH.
- edukacja w zakresie możliwości rozwoju na rynkach zagranicznych i procesu wspierania przez Agencję w podejmowaniu decyzji i realizacji ekspansji zagranicznej.



# Republika Kazachstanu – brama do Azji Centralnej





# Republika Kazachstanu – Brama do Azji Centralnej

## Ogólna charakterystyka rynku

Nazwa kraju:	Republika Kazachstanu
Język urzędowy:	kazachski, język komunikacji międzyetnicznej - rosyjski
Populacja:	20,29 mln (wg stanu na 1.01.2025 r.)
Podział administracyjny:	17 obwodów (województw), 3 miasta wydzielone
Podatki:	PIT 10% CIT 10% (działalność rolnicza), 20% (pozostałe) VAT 12%
PKB per capita:	13 136, 62 USD (2023 r.)
Eksport:	73,88 mld USD (styczeń-listopad 2024 r.)

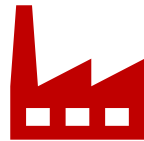


# Republika Kazachstanu – Brama do Azji Centralnej

Priorytetowe branże gospodarki



Przemysł  
petrochemiczny



Górnictwo  
i hutnictwo



Sektor  
rolno-  
spożywczy



Przemysł  
maszynowy



Energia  
odnawialna



IT&ICT



Turystyka



# Republika Kazachstanu – Brama do Azji Centralnej

## Sektor medyczny



**11 120**  
obiektów infrastruktury  
ochrony zdrowia  
(wg stanu na koniec 2023 r.)



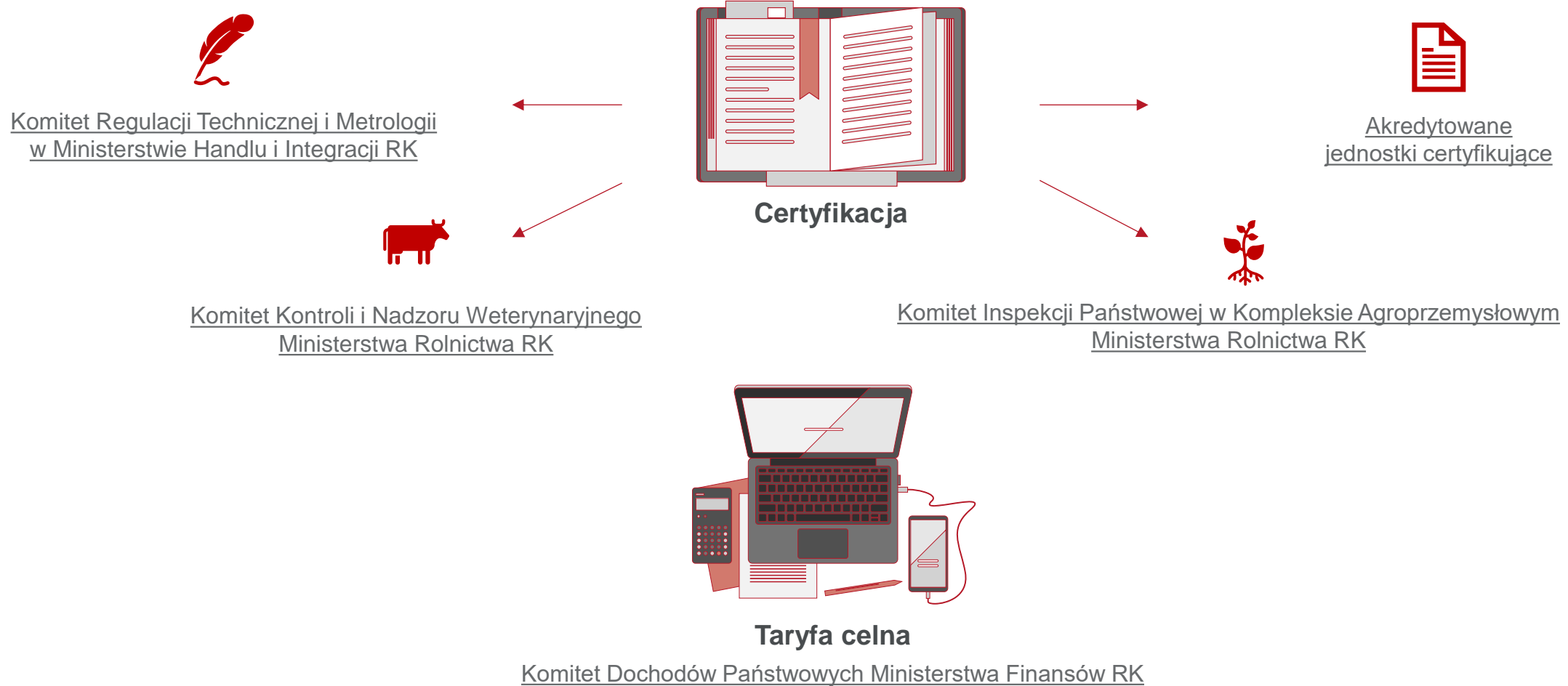
**559**  
jednostek dużego sprzętu  
medycznego zakupiono  
(wg stanu na koniec 2023 r.)



**66,3%**  
zużytego sprzętu  
medycznego  
(wg stanu na koniec 2023 r.)

# Republika Kazachstanu – Brama do Azji Centralnej

## Certyfikacja, taryfa celna



# Republika Kazachstanu – Brama do Azji Centralnej

## Dlaczego Kazachstan?



Największa gospodarka  
w Azji Centralnej



Umowa o wzmocnionym partnerstwie  
i współpracy EPCA z UE podpisana  
w 2015 roku



Członkostwo w organizacjach  
międzynarodowych  
(EAUG, WTO, OECD)



Tryb bezwizowy z możliwością pobytu  
do 30-tu dni  
(90 dni w ciągu pół roku)



Dostęp do rynków państw Azji Centralnej,  
państw, które graniczą  
z Morzem Kaspijskim oraz Chin Zachodnich



Bezpośrednie połączenie lotnicze na  
trasie Warszawa-Astana

# Skontaktuj się z nami

Zagraniczne Biuro Handlowe w Kazachstanie  
Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.  
Republika Kazachstanu  
Z05K7B1 Astana  
ul. Syganak 43, CB „Ansar”  
12 piętro, biuro 1205

**+7 701 082 55 97**

**[julia.horodecka@paih.gov.pl](mailto:julia.horodecka@paih.gov.pl)**

**+7 701 082 55 98**

**[lyubov.papurina@paih.gov.pl](mailto:lyubov.papurina@paih.gov.pl)**

**<https://www.paih.gov.pl>**